

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Atmosfer Tempat	10
2.2 Kualitas Pelayanan	11
2.3 Kualitas Minuman.....	13
2.4 Intensi Perilaku.....	15
2.5 <i>Pengembangan Hipotesis</i>	17
2.5.1 Pengaruh Atmosfer Tempat terhadap Kualitas Pelayanan.....	17
2.5.2 Pengaruh Atmosfer Tempat terhadap Kualitas Minuman.....	18
2.5.3 Pengaruh Atmosfer Tempat Berpengaruh terhadap Intensi Perilaku.....	18
2.5.4 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Intensi Perilaku.....	19
2.5.5 Pengaruh Kualitas Minuman terhadap Intensi Perilaku.....	20
2.5.6 Kualitas Pelayanan Memediasi Hubungan antara Atmosfer Tempat terhadap Intensi Perilaku	20

2.5.7 Kualitas Minuman Memediasi Hubungan antara Atmosfer Tempat terhadap Intensi Perilaku	21
--	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	22
3.2 Populasi dan Sampel	22
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	23
3.4 Definisi Operasional	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.6 Teknik Analisis Data.....	25
3.6.1 Validitas dan Reliabilitas	25
3.6.2 SEM AMOS.....	26
3.6.3 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	33

BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN

4.1 Uji Validitas dan Relibilitas.....	34
4.2 Karakteristik Demografi Responden.....	36
4.3 Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	37
4.3.1 Pembahasan Model Berdasarkan Teori.....	37
4.3.2 Menyusun Diagram Alur (Path Diagram).....	37
4.3.3 Konversi Diagram Alur ke dalam Persamaan Struktural.....	38
4.4 Input Matriks dan Estimasi Model.....	39
4.4.1 Ukuran Sampel.....	39
4.4.2 Uji Normalitas Data	39
4.4.3 Identifikasi Outliers	40
4.4.4 Identifikasi Model Struktural	44
4.4.5 Menilai Kelayakan Model dengan Pengujian <i>Goodness of Fit</i>	45
4.5 Interpretasi dan model Modifikasi Model.....	47
4.6 Pengujian Hipotesis	47
4.6.1 Pengaruh Atmosfer Tempat Terhadap Kualitas Pelayanan	48
4.6.2 Pengaruh Atmosfer Tempat Terhadap Kualitas Minuman	48

4.6.3 Pengaruh Atmosfer Tempat Terhadap Intensi Perilaku	49
4.6.4 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Intensi Perilaku	49
4.6.5 Pengaruh Kualitas Minuman Terhadap Intensi Perilaku	50
4.6.6 Pengaruh Atmosfer Tempat terhadap Intensi Perilaku dengan mediasi Kualitas Pelayanan	50
4.6.7 Pengaruh Atmosfer Tempat terhadap Intensi Perilaku dengan mediasi Kualitas Minuman	51
4.7 Pembahasan.....	52
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Implikasi Manajerial	56
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	58
5.4 Saran untuk Penelitian Mendatang.....	58
 DAFTAR PUSTAKA	 59