

**STUDI MENGENAI DIMENSI KENYAMANAN
DAN KEPUASAN DARING TERHADAP NIAT
PERILAKU KONSUMEN PADA TOKO DARING**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

RISTA NURDIANASARI

NIM. 12010118420094

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**