

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Pengesahan Tesis	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.5 Sistematika Penulisan.....	18

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN MODEL PENGEMBANGAN

2.1 Telaah Pustaka	20
2.1.1 <i>Online Consumer Behavior</i>	20
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	21
2.1.3 <i>Behavioral Intentions (Niat Perilaku)</i>	22
2.1.4 <i>Perceived Online Convenience (Persepsi Kenyamanan Daring)</i> ...	23
2.1.5 <i>Perceived Access Convenience (Akses)</i>	25
2.1.6 <i>Perceived Search Convenience (Pencarian)</i>	26
2.1.7 <i>Perceived Evaluation Convenience (Evaluasi)</i>	28
2.1.8 <i>Perceived Attentiveness Convenience (Perhatian)</i>	29
2.1.9 <i>Perceived Transaction Convenience (Transaksi)</i>	30
2.1.10 <i>Perceived Possesion Convenience (Kepemilikan)</i>	32
2.1.11 <i>Perceived Post-Possesion Convenience (Pasca Memiliki)</i>	33
2.1.12 Kepuasan Konsumen secara Daring	34

2.2 Model dan Hipotesis	36
2.2.1 Model	36
2.2.2 Hipotesis.....	37
2.3 Penelitian Terdahulu	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.1.1 Data Primer	45
3.1.2 Data Sekunder	45
3.2 Populasi dan Sampel	46
3.2.1 Populasi.....	46
3.2.2 Sampel.....	46
3.3 Definisi Operasional Variabel & Pengukurannya.....	48
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5 Teknik Analisis	53
3.5.1 Konstruk Eksogen (<i>Exogenous Constructs</i>)	54
3.5.2 Konstruk Endogen (<i>Endogenous Constructs</i>).....	54
3.5.3 Uji Validitas	54
3.5.4 Uji Reliabilitas	55
3.5.5 Menilai Identifikasi Model	55
3.5.6 Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	56

BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.2 Gambaran Umum Responden	62
4.2.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.2.2 Data Responden Berdasarkan Usia	63
4.2.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan	64
4.2.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	65
4.2.5 Data Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	66
4.3 Analisis Faktor Konfirmatori dan Validitas konstruk.....	67

4.3.1 Uji CFA Konstruk Eksogen	67
4.3.2 Uji CFA Konstruk Endogen.....	70
4.3.3 Validitas konvergen	71
4.4 Analisis Data	73
4.5 Hasil Penelitian	84
4.5.1 Pengujian Hipotesis	84
4.5.2 Analisis Pengaruh	87
4.6 Pembahasan Hasil Hipotesis	89
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan Hipotesis	94
5.2 Kesimpulan Permasalahan Penelitian	99
5.3 Implikasi Teoritis	105
5.4 Implikasi Manajerial	108
5.5 Keterbatasan Penelitian.....	111
5.6 Saran untuk Penelitian yang Mendatang.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113