

**PENGARUH ATMOSFER TOKO, GAYA HIDUP,
KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi Kasus Pada Konsumen Pakaian Muslimah secara Online Melalui
Aplikasi Instagram)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

FERINA MEI RAHMAWATI
12010116120029

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020