ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social resposibility, earnings management*, dan performa kinerja perusahaan, serta pengaruh ukuran berusahaan dalam hubungan antara *corporate social resposibility, earnings management*, dan performa kinerja perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi. Variabel yang digunakan di dalam pengujian adalah *corporate social resposibility, earnings management* variabel independen, serta performa kinerja perusahaan sebagai variabel dependen. Lebih lanjut, pada penelitian ini menggunakan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi.

Sampel pada penelitian ini menggunakan perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2019 dengan total sampel sebanyak 135 sampel. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah deengan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa CSR dapat berpengaruh positif terhadap performa kinerja perusahaan. *Earnings management* berpengaruh negatif signifikan terhadap performa kinerja perusahaan. Ukuran perusahaan mampu memoderasi, memberikan pengaruh positif signifikan memperkuat hubungan CSR terhadap performa kinerja perusahaan. Sementara itu, ukuran perusahaan juga mampu memoderasi, memberikan pengaruh memperkuat hubungan *earnings management* terhadap performa kinerja perusahaan.

Kata kunci : *corporate social resposibility, earnings management*, performa kinerja perusahaan, ukuran perusahaan.