

**ANALISIS PENGARUH KOMUNIKASI MEREK,
CITRA MEREK DAN KEPRIBADIAN MEREK
TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK
PRODUK THE BODY SHOP**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemn Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

LAELI DHIKRIYAH

NIM. 12010118420090

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**