

**EFEKTIVITAS IKLAN MEDIA SOSIAL
FINTECH ALAMI SHARIA DENGAN
PENDEKATAN *EPIC MODEL***



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**RIZKY TRI UTOMO
NIM 12040116130033**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**