

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK,
KUALITAS PELAYANAN ELEKTRONIK, KEWAJARAN
HARGA, DAN PELAYANAN PENGIRIMAN TERHADAP
MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Pelanggan Daging Sapi Eyang Djono)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

EKAPRIA ARZAQI S

NIM. 12010116140249

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2020