

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Sistem Ekonomi Islam	18
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen.....	24
2.1.3 Uang Elektronik (<i>E-Money</i>)	26
2.1.4 <i>Technology Acceptance Model</i>	31
2.1.5 Generasi Milenial.....	40
2.1.6 <i>Hifz Mal</i>	45
2.1 Penelitian Terdahulu.....	49
2.2 Ringkasan <i>Literature Review</i>	51
2.4 Kerangka Pemikiran	58
2.5 Hipotesis	60
BAB III METODE PENELITIAN	61

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	61
3.1.1 Variabel Penelitian.....	61
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	62
3.2 Populasi dan Sampel.....	65
3.2.1 Populasi.....	65
3.2.2 Sampel.....	65
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	67
3.3.1 Jenis Data.....	67
3.3.2 Sumber Data.....	67
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	68
3.5 Metode Analisis.....	69
3.5.1 Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	69
3.5.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	70
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	72
3.5.4 Uji Hipotesis.....	75
3.5.4.2 Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t).....	76
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	78
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	78
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	78
4.2 Gambaran Umum Responden.....	78
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
4.2.2 Responden Berdasarkan Jurusan.....	81
4.2.3 Responden Berdasarkan Semester.....	81
4.2.4 Responden Berdasarkan Usia.....	81
4.2.5 Responden Berdasarkan Pengalaman Menggunakan <i>E-money</i>	82
4.3 Analisis Indeks Jawaban.....	82
4.3.1 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Kemudahan (X1).....	83
4.3.2 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Kemanfaatan (X2).....	84
4.3.3 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Keamanan (X3).....	84
4.3.4 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Kepercayaan (X4).....	85
4.3.5 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Pengalaman (X5).....	86

4.3.6 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Penggunaan E-money (Y).....	87
4.4 Analisis Data.....	88
4.4.1 Uji Instrumen Data.....	88
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	94
4.4.2 Uji Hipotesis.....	102
4.5 Interpretasi Hasil.....	111
4.5.1 Peran Kemudahan terhadap Penggunaan E-money.....	111
4.5.2 Peran Kemanfaatan terhadap Penggunaan E-money.....	112
4.5.3 Peran Keamanan terhadap Penggunaan E-money.....	114
4.5.4 Peran Kepercayaan terhadap Penggunaan E-money.....	116
4.5.5 Peran Pengalaman terhadap Penggunaan E-money.....	117
4.5.6 Peran Teori <i>Technology Acceptance Model</i> terhadap Penggunaan E-money serta Keterkaitan dengan <i>Hifz Mal</i>	119
BAB V PENUTUP.....	122
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	124
5.3 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN A.....	137
LAMPIRAN B.....	144
LAMPIRAN C.....	150
LAMPIRAN D.....	159

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan Generasi Strauss dan Howe	40
Tabel 2. 2 Perbedaan Generasi Menurut Beberapa Ahli	42
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu	52
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	62
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	68
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Responden.....	79
Tabel 4. 2 Jawaban Responden Terhadap Variabel Kemudahan.....	83
Tabel 4. 3 Jawaban Responden Terhadap Variabel Kemanfaatan	84
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Terhadap Variabel Keamanan	85
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Terhadap Variabel Kepercayaan	86
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Terhadap Variabel Pengalaman.....	87
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Terhadap Variabel Penggunaan E-money ..	88
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas.....	89
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	94
Tabel 4. 10 Uji Statistik Kolmogorov-Smirnov.....	97
Tabel 4. 11 Uji Statistik Kolmogorov-Smirnov Pendekatan Monte Carlo	98
Tabel 4. 12 Uji Statistik Kolmogorov-Smirnov Pendekatan Exact	99
Tabel 4. 13 Uji Multikolinearitas.....	100
Tabel 4. 14 Uji Korelasi Spearman's.....	102
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	103
Tabel 4. 16 Hasil Uji t Hitung.....	105
Tabel 4. 17 Hasil Uji f Hitung.....	108
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Beberapa contoh e-money di Indonesia	3
Gambar 1. 2 Nilai Transaksi dan Jumlah Uang Elektronik	8
Gambar 2. 1 Konstruksi Bangunan Ekonomi Islam	20
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Penelitian	59
Gambar 4. 1 Hasil Uji KMO MSA	91
Gambar 4. 2 Hasil Uji Rotated Component Matrix	92
Gambar 4. 3 Uji Normalitas Menggunakan Histogram	95
Gambar 4. 4 Uji Normalitas Probability Plot	96
Gambar 4. 5 Uji Scatterplot	101