

DAFTAR PUSTAKA

- (P3EI), P. P. d. P. E. I. (2003). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abdullah, B. (2006). *Budaya Kerja Perbankan*. Jakarta: LP3ES.
- Acheampong, P., Zhiwen, L., Antwi, H. A., Otoo, A. A. A., Mensah, W. G., dan Sarpong, P. B. (2017). Hybridizing an Extended Technology Readiness Index with Technology Acceptance Model (TAM) to Predict E-Payment Adoption in Ghana. *American Journal of Multidisciplinary Research*, 5(2), 172-184.
- Adhiputra, M. W. (2015). Aplikasi Technology Acceptance Model terhadap Pengguna Layanan Internet Banking. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 2 (1), 52-63.
- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., dan Rana, N. P. . (2017). Factors Influencing Adoption of Mobile Banking by Jordanian Bank Customers : Extending UTAUT2 with Trust. . *International Journal of Information Management*, 37(3), 99-110. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2017.01.002>
- Amroso, G. (2004). Kajian mengenai Perilaku Penggunaan An Internet dalam Sistem Informasi dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM).
- Anjelina. (2018). Persepsi Konsumen Pada Penggunaan E-Money *Journal of Applied Managerial Accounting*, Vol. 2 No. 2, 219-231.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.

- Arner, D. W., Barberis, J. N., dan Buckley, R. P. . (2015). The Evolution of FinTech: A New Post-Crisis Paradigm? *University of New South Wales Law Research Series*.
- Assael, H. (2001). *Consumer Behavior* (6th ed.). New York: Thomson Learning.
- Augusty, F. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Bailey, A., Pentina, I., Mishra, A.S, dan Mimoun, M.S. (2017). Mobile payments adoption by US consumers: an extended TAM. *International Journal of Retail dan Distribution Management*, 45(6).
- Beik, I. S. (2016). Islamisasi Ekonomi Islam. 7(2), 183-204.
- Cran, C. (2014). *Tips Mengelola Generasi X, Y dan Zoomer Di Tempat Kerja*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Davis, F. D. (1985). A technology acceptance model for empirically testing new end-user information systems: Theory and results. *Massachusetts Institute of Technology*.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived EasOf Use, And User Acceptance Of Information Technology. *MS Quarterly*, Vol 13 No 3.
- Djamaluddin, S., Hidayanto, A. N., dan Wardhani, S. (2016). Perception of Beneficiaries Towards Adoption of E-money In The Distribution of Social

Assistance in Indonesia. *Economic Journal of Emerging Markets*.
doi:<https://doi.org/10.20885/ejem.vol8.iss1.art2>

Eriyanto. (2007). *Analisis Framing*. Yogyakarta: LKis Yogyakarta.

Fauzia, I. Y. (2018). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Persepektif Maqashid Al Syari'ah*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia: Fatwa DSN NO:
116/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Uang Elektronik Syariah.

Fitriana, A., & Wingdes, I. (2017). Analisis TAM Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Menggunakan E-money Indomaret Card di Pontianak. *Techno.COM*, 16 No. 4, 401-410.

Gefen, D., Karahanna, E. and Straub, D.W. (2003). "Trust and TAM in Online Shopping: an Integrated Model" *MIS Quarterly* (27:1), 51-90.

Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Edisi Ke 4). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 21 Update *PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Giovanni, W. (2017). Mengenal Uang Elektronik (*E-money*) Retrived from <https://qmfinancial.com/mengenal-uang-elektronik-e-money/>

Gunawan, I. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta, Indonesia: Bumi Aksara.

Hartono, J. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.

- Hawkins. (2007). *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc. Haynes.
- Hidayati, Siti. (2006). Kajian Operasional E-Money Bank Indonesia.
- Hidayatullah, S., Warris, A., Devianti, C, R., Sari, R, S., Wibowo, A, I. Dan Made, P. (2018). Perilaku Generasi Milenial Dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(2):240-249, 6(2), 240-249.
- Howe, N. d. S., W. . (2000). *Millennials Rising: The Next Great Generation*. New York Vintage Books.
- Howe, N. S., W. . (1991). Generations: The History of America's Future. *William Morrow Paperbacks*, 1584-2069.
- Huda, Nurul, dan Heykal, M. (2011). *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis Dan Praktis*. Jakarta: Kencana.
- Ichwan, A., dan Ghofur, R. A. (2020). Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(02), 129-135.
- Ibid.*
- Jati, N. J. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem E-Ticket (Studi Empiris pada Biro Perjalanan di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Accounting*.
- Jinggasari, G. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Dalam Penggunaan T-Cash*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Karim, A. (2015). *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Kemenag. (2020). Al-Qur'an dan Terjemahan. from Kementrian Agama Republik Indonesia <https://quran.kemenag.go.id>
- Kit, L. H., dan Jamieson, R. (2003). Tritam: a model for integrating trust and risk perceptions in bussiness to consumer Electronic Commerce 16 th Bled E-Commerce Conference e-Transformation, Slovenia.
- Kotler, A. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi keduabelas ed. Vol. Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Lee, M. C. (2008). Predicting and explaining the adoption of online trading: An empirical study in Taiwan. *Decision Support Systems*, 133–142.
- Lu, Y., Yang, S., Chau, P. Y. K., dan Cao, Y. . (2011). Dynamics Between The Trust Transfer Process and Intention to Use Mobile Payment Services : A Crossenvironment Perspective. *Information dan Management*, 48(8), 393-403. doi:<https://doi.org/10.1016/j.im.2011.09.006>
- Ma'ruf, A. (2016). Minat Penggunaan Produk E-money di Kalangan Mahasiswa Yogyakarta. *Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*.
- Mahendra, A., dan A, F. (2017). Effects of Technology Readiness Towards Acceptance of Mandatory Web-Based Attendance System. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Mannheim, K. (1952). The Problem of Generations. *Essays on the Sociology of Knowledge*, 24(19), 276-322–24.
- Marangunić, N., dan Granić, A. (2015). Technology acceptance model: a literature review from 1986 to 2013. *Universal Access in the Information Society*, 14(1), 81-95.

- Margaretha, F., dan Pambudhi, R. A. . (2015). Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1. *Jmk*, 17(1), 76-85.
- Maulinda, G. D. (2016). Analisis Trust Dalam Penggunaan E-Money Sebagai Teknologi Konsumsi : Studi Mengenai Penggunaan E-Money Kelas Menengah-Atas dan Menengah-Bawah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia. *Indonesian Journal of Sociology and Education Policy*, 1(1), 61-79.
- McAuley, D. What Is FinTech? – Wharton FinTech – Medium. Retrieved 26 August 2020 [https://medium.com/wharton-fintech-77d3d5a3e677](https://medium.com/wharton-fintech/whatis-fintech-77d3d5a3e677)
- Mintarsih. (2013). Perlindungan Konsumen Pemegang Uang Elektronik (E-Money) Dihubungkan Dengan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Wawasan Hukum*, Vol 29 No 02.
- Muamar, A., dan Alparisi, A. S. (2017). Electronic Money (e-money) dalam Perspektif Maqashid Syariah. *Journal of Islamic Economics Lariba*, 3(2), 75-84. doi:10.20885/jielariba.vol3.iss2.a
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Bandung, Indonesia: Ghalia Indonesia.
- Nurohman, D. (2012). Hakikat Dan Konstruksi Keilmuan Ekonomi Islam. *Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Tulungagung*, 7(2).
- Oliveira, T., Thomas, M., Baptista, G., dan Campos, F. (2016). Mobile Payment: Understanding The Determinants of Customer Adoption and Intention to Recommend the technology. *Computers in Human Behavior*, 61, 404414. doi:<https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.030>

- Ooi, K. B., dan Tan, G. W. H. (2016). Mobile technology acceptance model: An investigation using mobile users to explore smartphone credit card. *Expert Systems with Applications*, 59, 33-46.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Salinan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 76 /POJK.07/2016 Tentang Peningkatan Literasi Dan Inklusi Keuangan Di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen Dan/Atau Masyarakat, 1–29.
- Pambudi, A. d. B. S. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI). *Jurnal Studi Manajemen*, 8 No. 1.
- Patel, C. R. M. a. N. R. (2011). *IBM SPSS Exact Tests*.
- Pavlou, P. A. (2001). Integrating Trust in Electronic Commerce with the Technology Acceptance Model : Model Development and Validation. from AIS Electronic Library Retrieved from <http://aisel.aisnet.org/amcis2001>
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/11/PBI/2009 tentang Penyelenggaraan Alat Pembayaran dengan Menggunakan Kartu.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 Tentang Uang Elektronik (Electronic Money).
- Perubahan Atas Peraturan Bank Indonesia Nomor 16/8/PBI/2014 Tentang Uang Elektronik (Electronic Money).
- Prakosa, A., & Wintaka, D. J. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Wallet Pada Generasi Milenial Di Daerah Istimewa Yogyakarta *Bisnis dan Manajemen*, 3 No. 1.

- Pramono, N. (2001). Revolusi Dunia Bisnis Indonesia Melalui E-Commerce dan E-Business: Bagaimana Solusi Hukumnya. *Jurnal Hukum, Vol 8 No 16*.
- Purnomo, I. R. S. D., Serfiyani, Citra Yustisia, dan Hariyani, Iswi. (2012). *Untung dengan Kartu Kredit, Kartu ATM-Debit, dan Uang Elektronik*. Jakarta: Visit Media.
- Raman, A., dan Viswanathan, A. . (2011). Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer. *IJCA Special Issue on: Wireless Information Networks dan Business Information System*, 54-60.
- Ramdhani, N. (2009). *Model Perilaku Penggunaan I T " N R - 2 0 0 7 " : Pengembangan dari Technology Acceptance Model (TAM)*. Yogyakarta: UGM.
- Roca, J. C. G., Juan J; Vega, J. J. de la. . (2008). The Importance of Perceived Trust, Security and Privacy in Online Trading Systems. 96-113.
- Rudiwantoro, A. (2018). Langkah Penting Generasi Millennial Menuju Kebebasan Finansial Melalui Investasi. *Jurnal Moneter, 5(1)*, 44-51.
- Sahroni, O. (2016). *Maqashid Bisnis dan Keuangan Islam, Sintesis Fiqih dan Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Said, S., dan Amiruddin, A. M. A. . (2017). Literasi Keuangan Syariah di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam (Studi Kasus UIN Alauddin Makasar). *Al-Ulum, 17(1)*, 44-64.
- Sangadji, E. d. S. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Parametrik, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS* (PT. Elex Media Komputindo: Jakarta).
- Schiffman, L. K., L. L. (2008). *Perilaku Konsumen* (7 ed.). Jakarta: Indeks.
- Sekaran, U. (2003). *Research Method for Business A Skill – Building Approach* (4th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Research Methods for Business)* (4 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen : Perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Shih, H. P. (2004). Extended technology acceptance model of Internet utilization behavior. *Information dan Management*, 41(6), 719-729.
- Siti, H. (2006). *Kajian Operasional E-money*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Sjahdeni, S. R. (2005). *Perbankan Islam dan Kedudukannya dalam Tata Hukum Perbankan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Soekanto, S., dan Mamudji, S. (2009). *Penelitian Hukum Normatif: Suatu Tinjauan Singkat*. Jakarta, Indonesia: Rajawali Press.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RdanD*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RdanD*. Bandung: Alfabeta.
- Syamsuri, Kamaluddin, I., dan Ahmad, H. F. (2020). E-Money Perspektif Maqosid Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Investi*, 2(02), 84-96.

- Utami, S. S., & Kusumawati, B. (2017). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi Pada Mahasiswa Stie Ahmad Dahlan Jakarta). *Balance, XIV No. 2*.
- Venkatesh, V., dan Davis, F. D. (1996). A Model of the Antecedents of Perceived Ease of Use: Development and Test. . *Decision Sciences, Vol 27 No 3*.
- Youzafzai, S. Y., Pallister, J. G., dan Foxall, G. R. . (2003). A Proposed Model of E-Trust for Electronic Banking. *Technovation, 847-860*.
- Zhou, T. (2003). An Empirical Examination of Continuance Intention of Mobile Payment Services. *Decision Support Systems, 54(2), 1085-1091*.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.dss.2012.10.034>