

**PENGARUH PESAN KELANGKAAN DAN  
INFORMASI KEBETULAN TERHADAP  
PEMBELIAN IMPULSIF *ONLINE*  
PADA GENERASI MILENIAL  
DI KOTA MALANG**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**ANDI FIKRI ZAIDAN  
NIM. 12010119410060**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2021**