

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh tata kelola perusahaan, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dimana variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel dependen (nilai perusahaan) dan variabel independen (tata kelola perusahaan yang terdiri dari kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan dewan komisaris independen, serta profitabilitas dan ukuran perusahaan).

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh sektor perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Berdasarkan metode *purposive sampling*, sampel yang diperoleh sebanyak 103 perusahaan untuk tiga tahun berturut-turut (2017-2019). Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, dewan komisaris independen, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan institusional berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : tata kelola perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan