

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	13

2.1	Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1	Landasan Teori	13
2.1.1.1	Teori Keagenan.....	13
2.1.1.2	Tata Kelola Perusahaan	18
2.1.1.2.1	Kepemilikan Manajerial	23
2.1.1.2.2	Kepemilikan Institusional	24
2.1.1.2.3	Dewan Komisaris Independen	25
2.1.1.3	Profitabilitas.....	26
2.1.1.4	Ukuran Perusahaan	27
2.1.1.5	Nilai Perusahaan	28
2.1.2	Penelitian Terdahulu	30
2.2	Kerangka Pemikiran	36
2.3	Hipotesis	37
2.3.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	37
2.3.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.3.3	Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	39
2.3.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	40
2.3.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	40
BAB III METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Variabel Penelitian dan Operasional Variabel.....	42

3.1.1	Variabel Penelitian.....	42
3.1.1.1	Variabel Dependen	42
3.1.1.2	Variabel Independen	42
3.1.2	Operasional variabel	42
3.1.2.1	Nilai Perusahaan	43
3.1.2.2	Kepemilikan Manajerial	44
3.1.2.3	Kepemilikan Institusional	45
3.1.2.4	Dewan Komisaris Independen	45
3.1.2.5	Profitabilitas.....	46
3.1.2.6	Ukuran Perusahaan	46
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	47
3.2.1	Populasi.....	47
3.2.2	Sampel Penelitian	47
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	48
3.3.1	Jenis Data	48
3.3.2	Sumber Data	49
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	49
3.5	Metode Analisis Data.....	49
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	49
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	50

3.5.2.1	Uji Normalitas.....	50
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas	51
3.5.2.3	Uji Multikolonieritas.....	51
3.5.2.4	Uji Autokorelasi.....	53
3.5.3	Pengujian Hipotesis	54
3.5.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
3.5.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	55
3.5.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	55
3.5.3.4	Koefisien Determinasi (R²)	56
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		58
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	58
4.2.	Analisis Data	60
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	60
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	64
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	64
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas.....	65
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	67
4.2.2.4	Uji Autokorelasi.....	68
4.2.3	Uji Hipotesis	69
4.2.3.1	Uji Signifikansi Simultan (F).....	69

4.2.3.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T).....	70
4.2.3.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71
4.3.	Interpretasi Hasil	72
4.3.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	72
4.3.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	73
4.3.3	Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	74
4.3.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	75
4.3.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	76
BAB V PENUTUP.....		78
5.1.	Simpulan	78
5.2	Keterbatasan.....	80
5.3	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		89