

**ANALISA BRAND EQUITY
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PUPUK UREA
PT PUSRI PALEMBANG**



Tesis

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen
Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh :
Anton Sujatmoko
NIM. 12010111400010**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013**