

**ANALISIS EFEKTIVITAS PENERAPAN  
*OPEN STRATEGY* TERHADAP KINERJA  
BISNIS PADA USAHA MIKRO (STUDI KASUS  
PADA BISNIS KEDAI KOPI XY BANDUNG)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen Program  
Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:  
ANNISA FITRI FAUZIAH  
NIM. 12010119410030**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2021**