

**ANALISIS EFEKTIVITAS PENERAPAN
OPEN STRATEGY TERHADAP KINERJA
BISNIS PADA USAHA MIKRO (STUDI KASUS
PADA BISNIS KEDAI KOPI XY BANDUNG)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen Program
Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:
ANNISA FITRI FAUZIAH
NIM. 12010119410030**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**