

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Pengesahan Tesis	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan Rancangan Penelitian.....	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 <i>Open Innovation</i>	14
2.1.2 <i>Open strategy</i>	16
2.1.2.1 Dimensi <i>Open strategy</i>	19
2.1.2.2 Contoh Penerapan <i>Open strategy</i>	21
2.1.3 Efektivitas Penerapan <i>Open strategy</i>	21
2.1.3.1 Tahapan Proses <i>Open strategy</i>	23
2.1.3.2 Hambatan Penerapan <i>Open strategy</i>	24
2.1.4 Penerapan Strategi	26
2.1.4.1 Keberhasilan Pada Penerapan Strategi.....	27
2.1.4.2 Kegagalan Pada Penerapan Strategi	31
2.1.5 Usaha Mikro.....	34

2.1.6 Kinerja Bisnis.....	36
2.2 Posisi Penelitian Saat Ini.....	39
2.3 Kerangka Berpikir.....	53

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian dan Sumber Data.....	55
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	56
3.3 Operasional Variabel Penelitian.....	57
3.3.1 Indikator <i>Open strategy</i>	58
3.3.2 Indikator Efektivitas Penerapan <i>Open strategy</i>	59
3.3.3 Indikator Kinerja Bisnis.....	59
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	60
3.5 Tahapan Penelitian.....	63
3.5.1 Tahapan Analisis Data.....	64
3.5.1.1 Reduksi Data.....	65

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Karakteristik Narasumber.....	70
4.1.1 Kedai Kopi “XY”.....	70
4.1.2 Karakteristik Narasumber.....	71
4.1.2.1 Jabatan Narasumber.....	72
4.1.2.2 Jenis Kelamin dan Usia Narasumber.....	72
4.1.2.3 Pendidikan Terakhir Narasumber.....	72
4.1.2.4 Pengalaman Bekerja Narasumber.....	72
4.2 Hasil Analisis Data.....	73
4.2.1 <i>Open Strategy</i>	73
4.2.1.1 Inklusif dan Transparansi.....	74
4.2.2 Efektivitas Penerapan <i>Open strategy</i>	76
4.2.2.1 <i>Variation Phase</i>	76
4.2.2.2 <i>Selection Phase</i>	79
4.2.2.3 <i>Retention Phase</i>	81

4.2.3 Kinerja Bisnis.....	86
4.2.3.1 <i>Penjualan</i>	87
4.2.3.2 Kepuasan Kerja	89
4.2.4 Usulan Perbaikan	91
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	93
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Implikasi Kebijakan	96
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	97
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	98
DAFTAR PUSTAKA	99