

**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Empiris pada Produk Sanitaryware Merek INA)



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

Dwi Judhi

NIM. 12010111400028

PROGRAM PASCA SARJANA MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2013