

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i	
Pernyataan Keaslian Tesis	ii	
Pengesahan Tesis	iii	
Halaman Motto dan Persembahan	iv	
Abstract	v	
Abstraksi	vi	
Kata Pengantar	vii	
Daftar Tabel	xii	
Daftar Grafik	xiii	
Daftar Gambar	xiv	
BAB I	PENDAHULUAN	
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Perumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	6
1.3	Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1	Tujuan Penelitian	8
1.3.2	Kegunaan Penelitian	9
BAB II	TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	
2.1	Telaah Pustaka	10
2.1.1	Minat Beli	10
2.1.2	Daya Tarik Produk	13
2.1.3	Sikap Konsumen	15
2.1.4	Kualitas Pelayanan	18
2.2	Pengaruh antar Variabel	24
2.2.1	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Sikap Konsumen	24

2.2.2	Pengaruh Daya Tarik Produk terhadap Sikap Konsumen	26
2.2.3	Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Minat Menggunakan	28
2.2.4	Pengaruh Daya Tarik Produk terhadap Minat Menggunakan	29
2.2.5	Pengaruh Sikap Konsumen terhadap Minat Menggunakan	30
2.3	Pengembangan Model Penelitian	32
2.4	Indikator Variabel	32
2.4.1	Kualitas Layanan	32
2.4.2	Daya Tarik Produk	33
2.4.3	Sikap Konsumen	34
2.4.4	Minat Menggunakan	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	36
3.2	Populasi dan Sampel	36
3.2.1	Populasi	36
3.2.2	Sampel	36
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel	37
3.3	Metode Pengumpulan Data	37
3.4	Teknik Analisis	39
3.4.1	Analisis Deskriptif	39
3.4.2	Analisis Inferensial	40

BAB IV ANALISIS DATA

4.1	Pendahuluan	48
4.2	Analisis Deskriptif	49
4.2.1	Variabel Kualitas Layanan	49
4.2.2	Variabel Daya Tarik Produk	52

4.2.3	Variabel Sikap Konsumen	53
4.2.4	Variabel Minat Menggunakan	54
4.3	Analisis Inferensial	55
4.3.1	Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>)	55
4.3.2	Analisis <i>Full Model</i>	63
4.4	Analisis Pengaruh	71
4.5	Kesimpulan Bab	72

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

5.1	Ringkasan Penelitian	74
5.2	Kesimpulan Hipotesis	75
5.3	Kesimpulan Masalah Penelitian	81
5.4	Implikasi Teoritis	84
5.5	Implikasi Manajerial	86
5.6	Keterbatasan Penelitian	88
5.7	Agenda Penelitian Mendatang	89

DAFTAR PUSTAKA