

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan lingkungan, sosial dan tata kelola terhadap nilai perusahaan yang terdaftar pada Bloomberg dan ikut serta dalam penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) tahun 2014-2019.

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bloomberg tahun 2014-2019. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan total 13 sampel perusahaan dengan jumlah unit observasi 47 yang merupakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bloomberg dan mendapat peringkat PROPER. Teknik analisis pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan lingkungan dan pengungkapan sosial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan pengungkapan tata kelola tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

***Kata kunci:** pengungkapan lingkungan, pengungkapan sosial, pengungkapan tata kelola dan nilai perusahaan*