

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Telaah Pustaka.....	14
2.1.1 Teori Legitimasi	14
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	17
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	21
2.1.4.1 Jenis-Jenis Nilai Perusahaan.....	23
2.1.4.2 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	24
2.2 Telaah Penelitian Sebelumnya	26
2.3 Karangka Pemikiran Teoritis.....	30
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
2.4.1 Pengungkapan Lingkungan Dan Nilai Perusahaan	30
2.4.2 Pengungkapan Sosial Dan Nilai Perusahaan.....	33

2.4.3	Tata Kelola Dan Nilai Perusahaan	34
BAB III	METODE PENELITIAN.....	37
3.1	Disain Penelitian.....	37
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.	38
3.3.1	Variabel Independen	38
3.3.2	Variabel Dependen.....	40
3.4	Prosedur Pengumpulan Data	41
3.5	Teknik Analisis Data	41
3.5.1	Analisis Deskriptif	41
3.5.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	41
3.5.2.1	Uji Normalitas	42
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	42
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	42
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	43
3.5.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
3.5.3.2	Uji Statistik F.....	44
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	46
4.2	Hasil Penelitian.....	48
4.2.1	Statistik Deskriptif	48
4.3	Analisis Data	50
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	50
4.3.1.1	Uji Normalitas	50
4.3.1.2	Uji Multikolinearitas	51
4.3.1.3	Uji Heteroskedastisitas	52
4.4	Pengujian Hipotesis	52
4.4.1	Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	52
4.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
4.4.3	Uji pengaruh secara parsial (Uji t)	54
4.5	Pembahasan	56

4.5.1	Pengaruh pengungkapan lingkungan terhadap nilai perusahaan	56
4.5.2	Pengaruh Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan	57
4.5.3	Pengaruh Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan.....	59
BAB V KESIMPULAN		61
5.1.	Kesimpulan.....	61
5.1.1.	Implikasi Teoritis	61
5.1.2.	Implikasi Praktis.....	61
5.2.	Keterbatasan dan Saran Penelitian	62
5.2.1.	Keterbatasan	62
5.2.2.	Saran Penelitian.....	62
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN		xi