

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
BERPENGARUH TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DAN PENGARUHNYA
TERHADAP MINAT BELI ULANG
PELANGGAN DI TB CANGKIRAN SEMARANG**



TESIS

**Diajukan sebagai syarat untuk
memperoleh derajat Sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

ALFI RAMDHANI PUTRAKORANTO

NIM. 12010119410069

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**