

ABSTRAK

Perusahaan sangat antusias dalam menjalankan sebuah aktivitas CSR dengan pencitraan perusahaan dengan keterberlangsungan yang mampu untuk meningkatkan keuntungan tersendiri bagi perusahaan. Perusahaan yang ada pada bisnis Indonesia yang memberikan sebuah lingkungan yang ada pada pengungkapan CSR pada sebuah kepercayaan pada lingkungan perusahaan. *Corporate social responsibility* yang memiliki sebuah informasi yang ada pada lingkungan perusahaan di Indonesia.

Pada penelitian ini menggunakan unit analisis yang dipakai pada penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan manufaktur yang *listed* di BEI tahun 2015 – 2019. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) yang dijalankan melalui program AMOS (*Moment Structure Analysis*) merupakan teknik analisis yang digunakan untuk meneliti data pada penelitian ini. SEM sering disebut sebagai *Path Analysis*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara GCG terhadap *financial performance*, terdapat pengaruh positif antara CSR terhadap *financial performance*, terdapat pengaruh GCG terhadap *financial performance* dengan *gender diversity* sebagai variabel moderasi dan terdapat pengaruh CSR terhadap *financial performance* dengan *gender diversity* sebagai variabel moderasi.

Kata kunci : *Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Financial Performance, Gender Diversity*