

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Pengesahan Tesis	iii
Motto dan Persembahan.....	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan Tesis	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Teori Keagenan	11
2.2 Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	12
2.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
2.4 <i>Gender Diversity</i>	20
2.5 <i>Women in Board of Directors</i>	21
2.6 <i>Firm Performance</i>	22
2.7 Hipotesis (Hubungan Antar Variabel)	22
2.7.1 Pengaruh Mekanisme <i>Corporate Governance</i> terhadap <i>Financial Performance</i>	22
2.7.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Financial Performance</i>	24

2.7.3	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap <i>Financial Performance</i> dengan <i>Gender Diversity</i> sebagai Variabel Moderasi	25
2.7.4	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Financial Performance</i> dengan <i>Gender Diversity</i> sebagai Variabel Moderasi.....	26
2.8	Kerangka Pikir Penelitian	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	30
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
3.3	Populasi dan Sampel	32
3.4	Teknik Analisis Data.....	33
3.4.1	SEM AMOS.....	33
3.4.2	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Statistik deskriptif	39
4.2	Uji Normalitas.....	42
4.3	Evaluasi atas Kriteria <i>Goodness of Fit Model</i>	43
4.4	Pengujian SEM	44
4.5	Pembahasan hipotesis	45
4.6	Implementasi penelitian untuk industri.....	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	55
5.2	Kesimpulan Permasalahan Penelitian	56
5.3	Implikasi Teoritis	57
5.4	Implikasi Manajerial	59
5.5	Keterbatasan Penelitian.....	59
5.5	Agenda Penelitian Mendatang	60

DAFTAR PUSTAKA	61
-----------------------------	-----------