

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, *CUSTOMER  
RELATIONSHIP, INFORMATION SYSTEM*  
MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING TERHADAP  
KINERJA PEMASARAN (STUDI PADA UMKM  
KULINER SOLO)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:**

**STEFANUS CHRISTIAN SUSANTO  
12010119410006**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2020**