

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, *CUSTOMER
RELATIONSHIP, INFORMATION SYSTEM*
MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING TERHADAP
KINERJA PEMASARAN (STUDI PADA UMKM
KULINER SOLO)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**STEFANUS CHRISTIAN SUSANTO
12010119410006**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**