

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	9
1.5. Outline Penelitian.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
PENELITIAN	11
2.1. Telaah Pustaka	11
2.1.1. Employee Engagement.....	11
2.1.2. High-Performance Work Systems (HPWS).....	13
2.1.3. Feeling Trusted.....	14
2.1.4. Knowledge Sharing Behavior	14
2.2. Model dan Hipotesis Penelitian	15
2.2.1. HPWS dan Feeling Trusted.....	15
2.2.2. HPWS dan Employee Engagement.....	16
2.2.3. HPWS dan Knowledge Sharing Behavior	17
2.2.4. Feeling Trusted dan Employee Engagement.....	17
2.2.5. Feeling Trusted dan Knowledge Sharing Behavior	18
2.2.6. Peran Mediasi pada Knowledge Sharing Behavior.....	18

2.3.	Penelitian Terdahulu	19
2.4.	Model Penelitian	24
2.5.	Hipotesis	24
2.6.	Definisi Operasional Variabel.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....		26
3.1.	Jenis dan Sumber Data.....	26
3.1.1.	Data Primer	26
3.2.	Populasi dan Sampel.....	26
3.2.1.	Populasi	26
3.2.2.	Sampel.....	28
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	30
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5.	Teknik Analisis	35
3.5.1.	Confirmatory Factor Analysis.....	35
3.5.2.	Uji Sobel.....	39
BAB IV ANALISIS DATA		40
4.1.	Deskripsi Umum Objek Penelitian	40
4.2.	Deskripsi Umum Responden	41
4.3.	Deskripsi Variabel Penelitian	42
4.3.1.	High-Performance Work Systems (HPWS).....	43
4.3.2.	Feeling Trusted	44
4.3.3.	Knowledge Sharing Behavior.....	45
4.3.4.	Employee Engagement.....	46
4.4.	Analisis Data Penelitian.....	47
4.4.1.	Analisis Faktor Konfirmatori (Confirmatory Factor Analysis)	47
4.4.2.	Analisis Structural Equation Modelling	51
4.4.3.	Evaluasi Model Struktural	53
4.4.3.1.	Ukuran Sampel.....	53
4.4.3.2.	Normalitas Data	53
4.4.3.3.	Uji Outliers.....	55
4.5.	Pengujian Hipotesis	56

4.5.1.	Uji Hipotesis I	57
4.5.2.	Uji Hipotesis II.....	57
4.5.3.	Uji Hipotesis III.....	58
4.5.4.	Uji Hipotesis IV	58
4.5.5.	Uji Hipotesis V.....	58
4.6.	Analisis Pengaruh Variabel Eksogen terhadap Variabel Endogen	59
4.7.	Analisis Pengaruh Mediasi pada Variabel Knowledge Sharing Behavior	63
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....		65
5.1.	HPWS Berdampak Positif Tidak Signifikan terhadap Feeling Trusted..	65
5.2.	HPWS Berdampak Positif Signifikan terhadap Employee Engagement	66
5.3.	HPWS Berdampak Positif Signifikan terhadap Knowledge Sharing Behavior	66
5.4.	Feeling Trusted Berdampak Negatif Tidak Signifikan terhadap Employee Engagement	67
5.5.	Feeling Trusted Berdampak Positif Tidak Signifikan terhadap Knowledge Sharing Behavior	68
5.6.	Knowledge Sharing Behavior Tidak Berperan Sebagai Variabel Mediator Hubungan Antara HPWS dengan Employee Engagement	69
5.7.	Knowledge Sharing Behavior Tidak Berperan Sebagai Variabel Mediator Hubungan Antara Feeling Trusted dengan Employee Engagement	70
5.8.	Implikasi pada Teori-Teori Manajemen	70
5.9.	Implikasi Praktis Manajemen	72
5.10.	Keterbatasan Penelitian.....	73
5.11.	Agenda Penelitian Mendatang	73
DAFTAR PUSTAKA		75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Research Gap	6
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 4.1. Karakteristik Demografis.....	41
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif HPWS	43
Tabel 4.3. Statistik Deskriptif Feeling Trusted	44
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif Knowledge Sharing Behavior.....	45
Tabel 4.5. Statistik Deskriptif Employee Engagement	46
Tabel 4.6. Analisis Faktor Konfirmatori secara Agregat	48
Tabel 4.7. Analisis Faktor Konfirmatori secara Agregat setelah Eliminasi.....	53
Tabel 4.8. Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk	50
Tabel 4.9. Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk	52
Tabel 4.10. Tabel Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.11. Tabel Uji Outliers.....	56
Tabel 4.12. Tabel Uji Hipotesis	56
Tabel 4.13. Tabel Standardized Total Effect	60
Tabel 4.14. Tabel Standardized Direct Effect.....	61
Tabel 4.15. Tabel Standardized Indirect Effect	63
Tabel 4.15. Tabel Sobel Test.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	24
Gambar 3.1. Ilustrasi Teknik Snowball Sampling	30
Gambar 3.2. Kerangka Penelitian Teoritis	37
Gambar 4.1. Diagram Jalur Penelitian Setelah Eliminasi	49
Gambar 4.2. Diagram Alur Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk	50
Gambar 4.3. Analisis Pengujian Structural Equation Modelling	52
Gambar 4.4. Uji Bootstrap	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Formulir Kuesioner	82
Lampiran II	Formulir Kuesioner pada Google Forms	86
Lampiran III	Tabulasi Data Penelitian	87