

**PENGARUH NILAI HARGA, NILAI FUNGSI,
NILAI SOSIAL, DAN NILAI EMOSIONAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GAME
DIGITAL PADA FLASH SALE
PLAYSTATIONSTORE**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Eugenia Nadya Kristianto

NIM. 12010117140186

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2021