

## ABSTRAK

Penelitian ini dimotivasi atas perkembangan yang pesat pada industri game, dimana perkembangan ini mempengaruhi juga pasar internasional, termasuk Indonesia. Populasi gamers di Indonesia cukup besar, dimana terdapat 43,7 juta gamers Indonesia, yang menduduki peringkat ke 16 dalam pasar game internasional. Dan dari perspektif konsol game, Playstation4 memiliki angka penjualan tertinggi hingga 2020 dan penjualan game digital dari Playstation4 merupakan salah satu sumber pendapatan tertinggi Sony. Dari data tersebut, terbentuk pertanyaan, bagaimana bila penjualan game digital dipengaruhi oleh kondisi *limited time sales* yang sering digunakan pada metode promosi saat ini, yang disebut *flash sale*. Pada penelitian ini akan memfokuskan pada bagaimana konsumen menimbang nilai produk yang mereka rasakan pada game digital ketika mereka melakukan keputusan pembelian saat membeli game digital pada situasi *limited time sales* yang diadakan secara periodik oleh PlaystationStore

Populasi pada studi ini adalah konsumen PlaystationStore yang pernah melakukan pembelian game digital pada saat berlangsung nya PlaystationStore *limited time sale*. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 152 pengguna dan dipilih melalui metode *simple random sampling*. Data yang telah didapatkan selanjutnya diolah menggunakan program SPSS 25.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa konsumen menimbang seluruh nilai dari game digital (nilai harga, nilai fungsi, nilai sosial, nilai emosional) dalam keputusan pembeliannya ketika melakukan pembelian game digital dalam kondisi *flash sale*. Dengan ini menunjukkan bahwa nilai harga, nilai fungsi, nilai sosial, nilai emosional memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen ketika melakukan pembelian game digital pada saat berlangsungnya *flash sale* PlaystationStore. Pada studi ini juga menunjukkan bahwa nilai emosional memiliki pengaruh paling tinggi terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci : customer perceived value, keputusan pembelian konsumen, flash sale, game digital