

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI</b> .....	iv
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2. Rumusan Masalah</b> .....	6
<b>1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	7
<b>1.3.1. Tujuan Penelitian</b> .....	7
<b>1.3.2. Manfaat Penelitian</b> .....	7
<b>1.4. Skema Penulisan</b> .....	8
<b>BAB II</b> .....	9
<b>2.1. Landasan Teori</b> .....	9
<b>2.1.1. Keputusan Pembelian Konsumen</b> .....	9
<b>2.1.2. Flash Sale</b> .....	11
<b>2.1.3. Customer Perceived Value</b> .....	12
<b>2.1.4. Game Digital</b> .....	14
<b>2.2. Penelitian Terdahulu</b> .....	15
<b>2.3. Kerangka Pikir</b> .....	19
<b>2.4. Pembentukan hipotesis</b> .....	19

2.4.1. Pengaruh <i>flash sale</i> terhadap nilai harga dengan keputusan pembelian konsumen pada produk <i>game</i> digital .....	19
2.4.2. Pengaruh <i>flash sale</i> terhadap nilai fungsi dengan keputusan pembelian konsumen pada produk <i>game</i> digital .....	20
2.4.3. Pengaruh <i>flash sale</i> terhadap nilai sosial dengan keputusan pembelian konsumen pada produk <i>game</i> digital .....	21
2.4.4. Pengaruh <i>flash sale</i> terhadap nilai emosional dengan keputusan pembelian konsumen pada produk <i>game</i> digital .....	22
<b>BAB III</b> .....	24
3.1. Variabel Penelitian .....	24
3.2. Tabel Definisi Operasional Variabel .....	24
3.3. Penentuan Sampel dan Populasi .....	26
3.3.1. Sampel.....	26
3.3.2. Populasi.....	27
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	27
3.4.1. Data primer .....	27
3.4.2. Data sekunder .....	28
3.5. Metode Penelitian Data .....	28
3.6. Metode analisis .....	28
3.6.1. Uji Instrumen .....	29
3.6.2. Uji Asumsi Klasik .....	29
3.6.3. Teknik Analisis Data .....	32
3.6.4. Menilai Goodness of Fit Suatu Model.....	32
<b>BAB IV</b> .....	35
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	35
4.1.1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	35
4.2. Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian .....	37
4.2.1. Uji validitas.....	37
4.2.2. Uji Realibilitas.....	39

<b>4.3. Uji Asumsi Klasik</b> .....	40
<b>4.3.1. Uji multikolonieritas</b> .....	40
<b>4.3.2. Uji heteroskedasitas</b> .....	41
<b>4.3.3. Uji normalitas</b> .....	42
<b>4.3.4. Uji autokorelasi</b> .....	43
<b>4.4. Analisa Regresi Linear Berganda</b> .....	44
<b>4.5. Koefisien Determinasi</b> .....	47
<b>4.6. Uji parsial/Uji T</b> .....	47
<b>4.7. Uji Simultan / Uji F</b> .....	50
<b>4.8. Diskusi</b> .....	50
<b>BAB V</b> .....	61
<b>5.1. Kesimpulan</b> .....	61
<b>5.1.1. Implikasi Teoritis</b> .....	62
<b>5.1.2. Implikasi Manajerial</b> .....	64
<b>5.2. Keterbatasan</b> .....	67
<b>5.3. Saran</b> .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	69
<b>LAMPIRAN</b> .....	73