

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Pengesahan Tesis	iii
Persembahan	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Kebaharuan Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Industri Ritel	11
2.1.2 Ruang Lingkup Kerja <i>Store Manager</i>	11
2.1.3 Kepuasan Kerja (<i>Job Satisfaction</i>).....	12
2.1.4 <i>Antecedent</i> Kepuasan Kerja	16
2.1.4.1 Hasil Kerja (<i>Work Outcomes</i>).....	16
2.1.4.2 Karakter Personal (<i>Personal Characteristic</i>)	19
2.1.4.3 Persepsi terhadap Peran (<i>Role Perceptions</i>).....	21
2.1.4.4 Variabel Organisasi (<i>Organization Variables</i>).....	21
2.1.5 Penghargaan (<i>Rewards</i>)	22
2.1.6 Upaya (<i>Effort</i>)	26

2.1.7 Tujuan (<i>assign Goal</i>)	27
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Pendekatan Penelitian	41
3.3 Populasi dan Sampling.....	42
3.4 Instrumen Penelitian	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5.1 Jenis dan Sumber Data.....	47
3.5.2 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.6 Teknik Analisa Data.....	49
3.7 Uji Validitas Data	50
3.8 Jadwal Waktu Penelitian.....	51

BAB IV ANALISIS DATA

4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	53
4.1.1 Profil Obyek Penelitian.....	53
4.1.2 Populasi Penelitian.....	53
4.1.3 Proses Pengumpulan Data.....	55
4.1.4 Proses Analisa Data	56
4.1.5 Demografi Partisipan	56
4.2 Hasil Wawancara	57
4.2.1 Profil Partisipan	57
4.2.1.1 Partisipan Ke-1	58
4.2.1.2 Partisipan Ke-2	59
4.2.1.3 Partisipan Ke-3	61
4.2.1.4 Partisipan Ke-4	62
4.2.1.5 Partisipan Ke-5	64
4.2.1.6 Partisipan Ke-6	65

4.2.1.7 Partisipan Ke-7	66
4.2.2 Kondisi Kepuasan Kerja <i>Store Manager</i>	67
4.2.2.1 Puas terkait Pekerjaan (<i>Satisfied with job</i>)	73
4.2.2.2 Tidak Puas terkait Pekerjaan (<i>Dissatisfied with job</i>).....	89
4.2.3 Faktor Kepuasan Kerja <i>Store Manager</i>	105
4.2.3.1 Motivasi Kerja (<i>Work Motivation</i>)	109
4.2.3.2 Faktor Pekerjaan (<i>Job Factors</i>)	123
4.2.3.3 Persepsi Penghargaan (<i>Perception of Rewards</i>).....	125
4.2.3.4 Kemampuan (<i>Ability</i>)	128
4.2.3.5 Upaya (<i>Effort</i>).....	130
4.2.3.6 Hasil Kerja (<i>Work Outcomes</i>).....	132
4.2.4 Hubungan Kepuasan Kerja dengan Kinerja.....	133
4.3 Pembahasan.....	139
4.3.1 Pembahasan Kondisi Kepuasan Kerja	139
4.3.1.1 Pembahasan Kepuasan terkait Pekerjaan (<i>Satisfied with job</i>)	141
4.3.1.2 Pembahasan Ketidakpuasan terkait Pekerjaan (<i>Dissatisfied with job</i>).....	146
4.3.2 Pembahasan Faktor Kepuasan Kerja (<i>Job Satisfaction Factors</i>).....	148
4.3.2.1 Motivasi Kerja (<i>Work Motivation</i>)	149
4.3.2.2 Faktor Pekerjaan (<i>Job Factors</i>).....	155
4.3.2.3 Persepsi Penghargaan (<i>Perception of Rewards</i>).....	156
4.3.2.4 Kemampuan (<i>Ability</i>)	158
4.3.2.5 Upaya (<i>Effort</i>).....	159
4.3.2.6 Hasil Kerja (<i>Work Outcomes</i>)	160
4.3.3 Pembahasan Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Kinerja (<i>Job Satisfaction Factors</i>).....	162
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan Penelitian	168
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	171

5.3 Implikasi Kebijakan	172
5.3.1 Kebijakan Teoritis.....	172
5.3.2 Kebijakan Manajerial.....	172
5.4 Saran Penelitian.....	173
5.5 Agenda Penelitian Mendatang	174
DAFTAR PUSTAKA	175