

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR SERTIFIKASI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Pembinaan Wirausaha	9
2.2 Inkubasi Bisnis	12
2.3 Inkubator Bisnis	14
2.3.1 Sejarah dan Perkembangan Inkubator Bisnis	15
2.3.2 Tujuan dan Manfaat Inkubator Bisnis	19
2.4 Pandangan Berbasis Sumberdaya	20
2.5 Faktor Kunci Keberhasilan Dalam Inkubasi Bisnis	23
2.6 Layanan Inkubator Bisnis Universitas	24
2.7 Efektivitas Inkubator Bisnis	27

2.8 Strategi Komersialisasi	30
2.9 Penelitian Terdahulu	31
2.10 Kerangka Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian	34
3.1.1 Penelitian Kualitatif	34
3.1.2 Studi Kasus	35
3.2 Sumber Data	36
3.2.1 Data Primer	36
3.2.2 Data Sekunder	37
3.3 Informan Penelitian	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Metode Analisis Data	39
3.6 Kriteria Evaluatif	43
3.6.1 Kredibilitas	43
3.6.2 Transferabilitas	44
3.6.3 Dependability	45
3.6.4 Confirmability	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	46
4.1.1 Infrastruktur yang Ada di KKIB Undip	48
4.2 Proses Inkubasi Bisnis yang Terjadi di KKIB Undip	49
4.2.1 Pra Inkubasi	52
4.2.1.1 Sosialisasi Program	52
4.2.1.2 Kriteria Tenan	53
4.2.1.3 Mekanisme Rekrutmen Tenan	54
4.2.2 Inkubasi	56
4.2.2.1 Tahap Awal Inkubasi	56
4.2.2.2 Tahap Pengembangan	60

4.2.2.3 Tahap Akhir Inkubasi	62
4.2.3 Pasca Inkubasi	63
4.3 Efektivitas Inkubator Bisnis KKIB Undip	64
4.3.1 Efektivitas dari Segi Layanan dan Program	67
4.3.2 Efektivitas Dari Segi SDM Inkubator	71
4.3.3 Efektivitas dari Segi Pertumbuhan Bisnis Tenan	74
4.4 Strategi Komersialisasi KKIB Undip	78
BAB V PENUTUP	86
5.1 Kesimpulan Penelitian	86
5.2 Implikasi Teoritis	89
5.3 Implikasi Manajerial	90
5.4 Keterbatasan Penelitian	91
5.5 Agenda Penelitian Mendatang	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1`Entrepreneurship SME vs IDE	10
Tabel 2.1 Definisi Inkubasi Bisnis	13
Tabel 2.2 Definisi Inkubator Bisnis	15
Tabel 2.3 Rangkuman Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Karakteristik Informan	38
Tabel 4.1 Pengelompokan Sub Tema: Layanan dan Program	69
Tabel 4.2 Pengelompokan Sub Tema: SDM Inkubator	73
Tabel 4.3 Pengelompokan Sub Tema: Pertumbuhan Bisnis Tenan	77
Tabel 4.4 Pengelompokan Sub Tema: Strategi Komersialisasi	82
Tabel 4.5 Pengelompokan Tema dan Sub Tema	84

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pembentukan Wirausahawan Melalui Wadah Inbis	4
Gambar 2.1 Evolusi Inkubator Bisnis Dari Generasi I - III	17
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	33
Gambar 3.1 Logika Induktif Dalam Penelitian Kualitatif	35
Gambar 4.1 Model Bisnis Inkubasi di Inbis KKIB Undip	50
Gambar 5.1 Proses Inkubasi yang Terjadi di KKIB Undip	87

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Curriculum Vitae	106
Pedoman Wawancara	107
Transkrip Wawancara I	109
Transkrip Wawancara II	114
Transkrip Wawancara III	123
Surat Izin Penelitian	129