ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor –faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan perubahan dalam organisasi. Kepemimpinan lintas budaya yang kompleks, perubahan lingkungan dan ketidakpastian merupakan tantangan bagi pemimpin perusahaan multinasional. Melalui studi kasus pada salah satu perusahaan multinasional Jepang di Indonesia diharapakan dapat berguna untuk menangani kasus manajemen perubahan di perusahaan lainnya. Pemimpin ekspatriat sebagai top manajemen berperan sangat penting sebagai agen perubahan. Komitmen pimpinan secara konsisten menyampaikan urgensi perubahan, memimpin langsung perubahan mendemonstrasikan kemampuannya meningkatkan kepercayaan dari bawahan. Perubahan mencapai keberhasilan jika dilakukan secara bertahap, memberikan kesempatan untuk kesiapan perubahan baik pimpinan lokal dan karyawan. Perubahan mencapai keberhasilan apabila pembelajaran organisasi dilaksaksanakan, membentuk suatu budaya baru secara konsisten berkelanjutan. Masa perubahan merupakan proses yang memerlukan waktu, keteladanan dari pimpinan, melibatkan seluruh komponen dalam organisasi sehingga komunikasi memainkan peran yang sangat menonjol. Budaya dan Perubahan merupakan hal yang dinamis. Strategi keunggulan bersaing dari perusahaan multinasional dapat tercipta dalam kepemimpinan lintas budaya yang menjunjung nilai budaya lokal dan berpola pikir global, dengan penciptaan budaya baru berkelanjutan dan proses pembelajaran yang membangun kepercayaan, komunikasi dan penghargaan.

Kata Kunci : Kepemimpinan, Budaya Perusahaan, Manajemen Pengetahuan, Lintas Budaya