

## ABSTRAK

*Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penghindaran pajak terhadap relevansi nilai informasi akuntansi pada perusahaan-perusahaan Asia. Peran laporan corporate social disclosure (CSR) sebagai variable moderasi juga diidentifikasi dalam hubungan ini. Sampel dalam studi ini terdiri dari data panel sebanyak 1723 observasi dari perusahaan Asia dari 10 negara terpilih dalam rentang waktu 5 tahun (2015-2019). Hubungan antara penghindaran pajak dan relevansi nilai informasi akuntansi juga diklasifikasi berdasarkan nilai CSR mereka melalui ESG scores. Data diolah dengan EViews dan Stata melalui Regresi Panel Least Square dan Regresi Kuantil. Hasil analisis menunjukkan bahwa penghindaran pajak relevan nilai melalui interaksi dengan nilai buku, tetapi tidak melalui EPS. Hasil ini ditemukan pada perusahaan dengan skor lingkungan dan sosial yang tinggi skor serta skor tata kelola yang rendah. Studi ini juga tidak menemukan bukti bahwa laporan CSR memoderasi penghindaran pajak dan relevansi nilai. Implikasi dari penelitian ini menunjukkan bahwa penghindaran pajak dapat meningkatkan relevansi nilai dengan cara bagi perusahaan yang memiliki karakteristik pengungkapan CSR tertentu. Skor lingkungan dan sosial yang tinggi dapat digunakan sebagai insentif untuk membuat nilai penghindaran pajak relevan dengan informasi akuntansi.*

Kata kunci: penghindaran pajak, relevansi nilai informasi akuntansi, laporan corporate social disclosure (CSR), perusahaan asia.