

ABSTRAK

Berkembangnya perusahaan manufaktur di Indonesia mengakibatkan tingginya kebutuhan akan permintaan laporan audit berkualitas yang dihasilkan dari pihak ketiga yang independen atau auditor. Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui pengaruh *fee* audit, audit *tenure*, rotasi audit dan reputasi auditor terhadap kualitas audit. Variabel independen penelitian yang digunakan adalah *fee* audit, audit *tenure*, rotasi audit dan reputasi auditor. Sedangkan variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitas audit.

Populasi dalam penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019. Sampel penelitian ditentukan dengan metode *purposive sampling*. Sesuai dengan kriteria, dihasilkan sebanyak 49 perusahaan manufaktur dengan tahun pengamatan selama 3 (tiga) tahun. Sehingga sampel final yang digunakan dalam penelitian ini adalah 147. Penelitian ini menggunakan analisis regresi logistik dengan aplikasi program SPSS 26.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *fee* audit berpengaruh positif terhadap kualitas audit, audit *tenure* berpengaruh negatif terhadap kualitas audit, rotasi audit berpengaruh positif terhadap kualitas audit dan reputasi auditor tidak berpengaruh terhadap kualitas audit.

Kata kunci : *Fee* Audit, Audit *Tenure*, Rotasi Audit, Kualitas Audit.