

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI HUBUNGAN PEMASARAN
DALAM RANGKA MENCAPAI KEUNGGULAN
BERSAING**

(Studi Kasus Pada PT. SIBA SURYA di Semarang)



T E S I S

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :
ANDRE WIDJAJA BASUKI
NIM : C4A002116**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2007**