

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA,
DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP
PERPINDAHAN MEREK (*BRAND SWITCHING*)
KARTU SELULER DI STIE TOTALWIN
SEMARANG**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro**

OLEH:

**M. Roby Jatmiko, S.Si
12010111400061**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013**