

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan.....	ii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II Telaah Pustaka dan Pengembangan Model	7
2.1 Merek	7
2.2 Perpindahan Merek	11
2.3 Promosi	12
2.4 Harga.....	16
2.5 Atribut Produk.....	19
2.6 Hubungan antar variabel	20
2.7 Kerangka Pemikiran Teoritis	24
2.8 Hipotesis penelitian	25
2.9 Definisi onalisasi dan Indikator Variabel.....	25
BAB III Metode Penelitian	26
3.1 Jenis dan Sumber Data	26

3.1.1	Data Primer	27
3.1.2	Data Sekunder	28
3.3	Populasi dan Sampel	28
3.3.1	Populasi Penelitian	28
3.3.2	Sampel Penelitian	29
3.3	Metode Pengumpulan Data	30
3.4	Teknik Analisis	30
3.5.1	Uji Validitas	32
3.5.2	Uji Reliabilitas	33
3.6	Teknik Analisis	34
3.7	Pengujian Hipotesis	42
3.7.1.	Uji Signifikansi (uji t)	35
3.7.2	Uji Signifikansi (uji F).....	36
BAB IV	Hasil dan pembahasan	39
4.1	Deskriptif data.....	39
4.2	Gambaran Umum Responden	40
4.3	Analisis Kuantitatif	41
4.4	Pembahasan.....	52
BAB V	Kesimpulan Dan Implikasi Kebijakan.....	53
5.1	Ringkasan penelitian	54
5.2	Kesimpulan pengujian hipotesis penelitian	55
5.3	Kesimpulan atas masalah penelitian	57

5.4 Implikasi.....	58
5.5 Keterbatasan penelitian	52
5.6 Agenda penelitian mendatang	62
Daftar Pustaka	56