

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAKSI	viii
INTISARI	ix
DAFTAR ISI.....	xxx
DAFTAR TABEL	xxxviii
DAFTAR GAMBAR.....	xli
DAFTAR LAMPIRAN.....	xliii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Pengantar	1
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3. Riset Gap	4
1.4. Fenomena Bisnis	7
1.4.1. Kerjasama Keterkaitan antar Hulu-Hilir (<i>Forward Linkage</i>).....	12
1.4.2. Kerjasama Keterkaitan antar Hilir-Hulu (<i>Backward Linkage</i>)	13
1.4.3. Kerjasama dalam Pemilik Usaha	14
1.4.4. Kerjasama dalam Bentuk Bapak dan Anak Angkat	14
1.4.5. Kerjasama dalam Bentuk Bapak Angkat sebagai Pemodal Ventura .	15
1.4.6. Pola Inti Plasma	15

1.4.7. Fenomena Kemitraan antara PTPN IX dan Unit-Unit Bisnisnya.....	17
1.5. Rumusan Masalah Penelitian.....	22
1.6. Tujuan Penelitian.....	28
1.6.1. Tujuan Umum Penelitian	28
1.7. Manfaat Penelitian	29
1.7.1. Manfaat Teoritis	29
1.7.2. Manfaat Praktis.....	29
1.8. Kebaruan (<i>Novelty</i>) atau Orisinalitas Penelitian	30
BAB II. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	31
2.1. Telaah Pustaka	31
2.1.1. Transformasi Budaya Organisasi.....	31
2.1.2. Keunggulan bersaing.....	35
2.1.2.1. Membangun Keunggulan bersaing Berkelanjutan	39
2.1.2.2. Intelijen Kompetitif.....	42
2.1.2.3. Indikator Keunggulan bersaing.....	45
2.1.3. Organisasi Pembelajaran.....	45
2.1.3.1. Karakteristik Organisasi Pembelajaran	46
2.1.3.2. Model Sistem Organisasi Pembelajaran.....	48
2.1.3.2.1. Sub Sistem Dinamika Pembelajaran	51
2.1.3.2.2. Sub Sistem Transformasi Organisasi	54
2.1.3.3. Dimensi Organisasi Pembelajaran	56
2.1.4. Inovasi	58
2.1.4.1. Inovasi dan Terminologi yang Terkait	60

2.1.4.2. Karakteristik Inovasi	62
2.1.4.3. Dimensi Inovasi.....	63
2.1.5. Kemitraan (<i>Partnership</i>).....	64
2.1.6. <i>Intrapreneurship</i>	67
2.1.6.1. Sejarah <i>Intrapreneurship</i>	67
2.1.6.2. Definisi <i>Intrapreneurship</i>	69
2.1.6.3. <i>Social Intrapreneurship</i>	69
2.1.6.4. Model <i>Intrapreneurship</i>	70
2.1.6.5. <i>Social Intrapreneurship</i>	77
2.1.6.6. Budaya Organisasi, <i>Social Intrapreneurship</i> , dan <i>Professional Culture</i>	79
2.1.7. Professional Culture	80
2.1.7.1. Konsep <i>Professional Culture</i>	80
2.1.7.2. <i>Intrapreneurship</i> dan Professional Culture	82
2.1.8. Dyadic.....	87
2.1.8.1. <i>Dyadic Power Theory</i> (DPT).....	87
2.1.8.2. <i>Dyadic Social Intreprenurship</i> (DSI).....	89
2.1.8.3. <i>Social Intrapreneurship</i> dan <i>Professional Culture</i>	92
2.2. Pengembangan Hipotesis	104
2.2.1. Pengaruh Transformasi Budaya Organisasi terhadap Keunggulan Bersaing	104
2.2.2. Pengaruh Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing	106
2.2.3. Pengaruh Organisasi Pembelajaran terhadap Keunggulan Bersaing	107

3.2.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Kategori Usia dan Jenis Kelamin	139
3.2.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Jabatan dan Jenis Kelamin.....	140
3.2.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Jabatan dan Tingkat Pendidikan	141
3.2.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Jabatan dan Masa Kerja.....	142
3.3. Deskripsi Data Penelitian.....	143
3.3.1. Deskripsi Variabel Transformasi Budaya Organisasi.....	145
3.3.2. Deskripsi Variabel Inovasi	147
3.3.3. Deskripsi Variabel Organisasi pembelajaran	149
3.3.4. Deskripsi Variabel Dyadic Social Intrapreneurship Berbasis Professional Culture	151
3.3.5. Deskripsi Variabel Keunggulan bersaing.....	156
3.4. Pengujian Validitas Konstruk.....	158
3.4.1. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Indikator	159
3.4.2. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Konstruk.....	161
3.4.2.1. Analisis Konfirmasi Konstruk Eksogen.....	161
3.4.2.1.1. Analisis Konfirmasi Konstruk Eksogen Transformasi Budaya Organisasi	162
3.4.2.1.2. Analisis Konfirmasi Konstruk Eksogen Inovasi.....	167
3.4.2.1.3. Analisis Konfirmasi Konstruk Eksogen Organisasi pembelajaran.....	171
3.4.2.2. Analisis Konfirmasi Konstruk Endogen	176

3.4.2.2.1. Analisis Konfirmasi Konstruk Endogen Dyadic Social Intrapreneurship Berbasis Professional Culture	177
3.4.2.2.2. Analisis Konfirmasi Konstruk Endogen Keunggulan bersaing	182
3.5. Analisis Model Persamaan Struktural	187
3.5.1. Pengujian Asumsi Model Persamaan Struktural	187
3.5.1.1. Pengujian Asumsi Kecukupan Sampel	188
3.5.1.2. Pengujian Asumsi Normalitas Data	188
3.5.1.3. Pengujian Asumsi Outlier	189
3.5.2. Pengujian Kesesuaian Model Persamaan Struktural	191
3.5.2.1. <i>Chi-square</i> (x^2)	192
3.5.2.2. Indeks Tucker-Lewis (TLI)	192
3.5.2.3. <i>Comparative-fit Index</i> (CFI)	193
3.5.2.4. <i>Normed Chi-square</i> (CMIN / DF)	193
3.5.2.5. <i>Goodnes-of-fit Index</i> (GFI)	193
3.5.2.6. <i>Adjusted Goodness-of-fit Index</i> (AGFI)	194
3.5.2.7. <i>Root Mean Square Error of Approximation</i> (RMSEA)	194
3.5.3. Pengujian Kausalitas atas Hipotesis	195
3.5.3.1. Pengujian Hipotesis 1	196
3.5.3.2. Pengujian Hipotesis 2	197
3.5.3.3. Pengujian Hipotesis 3	198
3.5.3.4. Pengujian Hipotesis 4	199
3.5.3.5. Pengujian Hipotesis 5	200

3.5.3.6. Pengujian Hipotesis 6	201
3.5.3.7. Pengujian Hipotesis 7	202
3.6. Temuan Empirik Mengenai Dyadic Social Intrapreneur Berbasis	
Professional Culture	204
3.7. Pembahasan Hasil Penelitian	205
3.7.1. Pembahasan Hipotesis 1	205
3.7.2. Pembahasan Hipotesis 2	207
3.7.3. Pembahasan Hipotesis 3	209
3.7.4. Pembahasan Hipotesis 4	210
3.7.5. Pembahasan Hipotesis 5	212
3.7.6. Pembahasan Hipotesis 6	215
3.7.7. Pembahasan Hipotesis 7	217
BAB V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL	221
5.1. Pendahuluan	221
5.2. Kesimpulan Permasalahan Penelitian	221
5.2.1. Alternatif Strategi Pertama	223
5.2.2. Alternatif Strategi Kedua	224
5.2.3. Alternatif Strategi Ketiga	226
5.2.4. Alternatif Strategi Keempat	227
5.3. Implikasi Teoritis	229
5.4. Implikasi Manajerial	241
5.5. Keterbatasan Penelitian	245
5.6. Agenda Penelitian Mendatang	246

DAFTAR PUSTAKA	248
LAMPIRAN.....	257
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	298

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Riset Gap Pengaruh Transformasi Budaya terhadap Keunggulan Bersaing	6
Tabel 2.1. Teori Kemitraan.....	66
Tabel 2.2. Perbandingan Karakteristik Intrapreneur, Social Intrapreneur, dan Social Entrepreneur	78
Tabel 2.3. Ringkasan Penelitian Budaya Organisasi dengan Transformasi Budaya Organisasi	79
Tabel 2.4. Ringkasan Penelitian Budaya Organisasi, Social Intrapreneurship, dan Professional Culture	79
Tabel 2.5. State of the Art Model Dyadic Social Intrapreneurship berbasis Profesional Culture	93
Tabel 3.1. Unit Kerja PT. Perkebunan Nusantara IX.....	120
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel	123
Tabel 3.3. Ringkasan Hasil Evaluasi Goodness of Fit.....	137
Tabel 4.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	139
Tabel 4.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Jabatan dan Jenis Kelamin.....	140
Tabel 4.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Jabatan dan Tingkat Pendidikan	141
Tabel 4.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Jabatan dan Masa Kerja.....	142
Tabel 4.5. Nilai Variabel berdasarkan Unit Kerja.....	144
Tabel 4.6. Nilai Indeks Variabel Transformasi Budaya Organisasi	145
Tabel 4.7. Deskripsi Jawaban Variabel Transformasi Budaya Organisasi	146

Tabel 4.8. Nilai Indeks Variabel Inovasi	147
Tabel 4.9. Deskripsi Jawaban Variabel Inovasi.....	148
Tabel 4.10. Nilai Indeks Variabel Organisasi Pembelajaran	149
Tabel 4.11. Deskripsi Jawaban Variabel Organisasi pembelajaran	150
Tabel 4.12. Nilai Indeks Variabel Dyadic Social Intrapreneurship	151
Tabel 4.13. Deskripsi Jawaban Variabel Dyadic Socia.....	153
Tabel 4.14. Nilai Indeks Variabel Keunggulan bersaing	156
Tabel 4.15. Deskripsi Jawaban Variabel Keunggulan bersaing.....	157
Tabel 4.16. Validitas dan Reliabilitas Indikator	160
Tabel 4.17. Indeks Goodness-of-fit Transformasi Budaya Organisasi	163
Tabel 4.18. Nilai Loading Factor Transformasi Budaya Organisasi	164
Tabel 4.19. Hasil Perhitungan Reliabilitas dan <i>Variance Extracted</i> Transformasi Budaya Organisasi	164
Tabel 4.20. Pengujian Normalitas Konstruk Eksogen Transformasi Budaya Organisasi (n = 119)	166
Tabel 4.21. Indeks Goodness-of-fit Inovasi.....	168
Tabel 4.22. Nilai Loading Factor Inovasi.....	169
Tabel 4.23. Hasil Perhitungan Reliabilitas dan <i>Variance Extracted</i> Inovasi	169
Tabel 4.24. Pengujian Normalitas Konstruk Eksogen Inovasi (n = 119).....	171
Tabel 4.25. Indeks Goodness-of-fit Organisasi pembelajaran	173
Tabel 4.26. Nilai Loading Factor Organisasi pembelajaran.....	173
Tabel 4.27. Hasil Perhitungan Reliabilitas dan <i>Variance Extracted</i> Organisasi pembelajaran	174

Tabel 4.28. Pengujian Normalitas Konstruk Eksogen	176
Tabel 4.29. Indeks Goodness-of-fit Dyadic Social Intrapreneurship	178
Tabel 4.30. Nilai Loading Factor Dyadic Social Intrapreneurship	179
Tabel 4.31. Hasil Perhitungan Reliabilitas dan <i>Variance Extracted Dyadic Social Intrapreneurship</i> Berbasis <i>Professional Culture</i>	179
Tabel 4.32. Pengujian Normalitas Konstruk Endogen Dyadic Social Intrapreneurship Berbasis Professional Culture (n = 119)	182
Tabel 4.33. Indeks Goodness-of-fit Keunggulan bersaing	183
Tabel 4.34. Nilai Loading Factor Keunggulan bersaing	184
Tabel 4.35. Hasil Perhitungan Reliabilitas dan <i>Variance Extracted Keunggulan</i> bersaing	184
Tabel 4.36. Pengujian Normalitas Konstruk Endogen Keunggulan bersaing (n = 119).....	187
Tabel 4.37. Hasil Pengukuran Normalitas Full Model	189
Tabel 4.38. Hasil Pengujian Asumsi Outlier	190
Tabel 4.39. Indeks Pengujian Kesesuaian Model	191
Tabel 4.40. Hasil Uji Regresi Persamaan Struktural.....	196
Tabel 4.41. Hasil Uji Regresi Persamaan Struktural (Standardized)	196
Tabel 4.42. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	203
Tabel 5.1. Kontribusi Penelitian.....	230
Tabel 5.2. Rangkuman Hasil Penelitian dan Implikasi Teoritis.....	237

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Sistematika Bab I.....	1
Gambar 1.2. Struktur dan Pertumbuhan PDB Menurut Lapangan Usaha (Triwulan I - 2019)	8
Gambar 2.1. Kerangka untuk Perubahan Budaya	33
Gambar 2.2. Model Sistem Organisasi Pembelajaran (Marquardt, 1996)	50
Gambar 2.3. Sub Sistem Dinamika Pembelajaran (Marquardt, 1996).....	54
Gambar 2.4. Sub Sistem Transformasi Organisasi (Marquardt, 1996).....	54
Gambar 2.5. Model Enabler dari Intrapreneurship	72
Gambar 2.6. Intrapreneurship-Supportive Culture di antarmuka budaya perusahaan, nasional, dan profesional	76
Gambar 2.7. Profil Intrapreneurship-Supportive Culture	83
Gambar 2.8. Karakteristik Kepimimpinan Intrepreneurial.....	91
Gambar 2.9. State of the Art Social Intrapreneurship Berbasis Transformasi Budaya	93
Gambar 2.10. Model Piktografis Proposisi	100
Gambar 2.11. The Proposed Grand Theoretical Model	104
Gambar 2.12. Model Empiris Penelitian	116
Gambar 2.13. Model Empiris Penelitian	118
Gambar 3.1. Tidak Ada Mediasi	131
Gambar 3.2. Mediasi Parsial	131
Gambar 3.3. Mediasi Penuh	132

Gambar 3.4. Mediasi (Penekanan) Tidak Konsisten	132
Gambar 4.1. Sistematika Bab IV	138
Gambar 4.2. Hasil Pengujian Konfirmatori Konstruk Eksogen Transformasi Budaya Organisasi	162
Gambar 4.3. Hasil Pengujian Konfirmatori Konstruk Eksogen Inovasi	167
Gambar 4.4. Hasil Pengujian Konfirmatori Konstruk Eksogen Organisasi pembelajaran	172
Gambar 4.5. Hasil Pengujian Konfirmatori Konstruk Endogen <i>Dyadic Social Intrapreneurship</i> Berbasis <i>Professional Culture</i>	177
Gambar 4.6. Hasil Pengujian Konfirmatori Konstruk Endogen Keunggulan bersaing	183
Gambar 4.7. Model Persamaan Struktural	195
Gambar 5.1. Alternatif Strategi Pertama dalam Meningkatkan Keunggulan bersaing	224
Gambar 5.2. Alternatif Strategi Kedua dalam Meningkatkan Keunggulan bersaing	225
Gambar 5.3. Alternatif Strategi Ketiga dalam Meningkatkan Keunggulan bersaing	227
Gambar 5.4. Alternatif Strategi Keempat dalam Meningkatkan Keunggulan bersaing	229

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	257
Lampiran 2. Data Identitas Responden	267
Lampiran 3. Data Kuesioner Transformasi Budaya Organisasi.....	270
Lampiran 4. Data Kuesioner Inovasi	273
Lampiran 5. Data Kuesioner Organisasi pembelajaran	276
Lampiran 6. Data Kuesioner DSIBPC.....	279
Lampiran 7. Data Kuesioner Keunggulan bersaing.....	282
Lampiran 8. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	285
Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas Full Model	287
Lampiran 10. Hasil Analisis Construct Reliability dan Variance Extrated	288
Lampiran 11. Uji Outlier	294
Lampiran 12. Hasil Uji Diskriminan Validitas	295
Lampiran 13. Analisis Faktor Konfirmatori	295
Lampiran 14. Hasil Analisis Full SEM	296