

ANALISIS PENGARUH WOM, PENGALAMAN BELANJA  
ONLINE, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI RISIKO  
TERHADAP MINAT BELANJA ONLINE MELALUI SIKAP  
BELANJA ONLINE

(STUDI PADA *ONLINE STORE ELZATTA HIJAB*)



Tesis

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh derajat sarjana S-2  
Magister manajemen program studi Magister Manajemen Program Studi  
Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Oleh :

Lailis Ulumiyah

NIM. 12010114410057

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG

2016