

ABSTRAK

Kepatuhan Wajib Pajak masih menjadi fokus utama saat ini. Berbagai kemungkinan penyebab dan akibat dari kepatuhan Wajib Pajak tersebut adalah pelayanan, sosialisasi, dan pengetahuan pajak. Dari data jumlah WP yang memenuhi kewajiban pajak di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang Selatan terlihat belum sesuai target yang ditetapkan. Penelitian berikut bertujuan dalam mengetahui pengaruh pelayanan pajak serta sosialisasi pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak dengan pengetahuan pajak sebagai variabel intervening.

Penelitian berikut menggunakan sumber data primer. Digunakan teknik pengambilan sampel *nonprobability sampling* menggunakan *convenience sampling*. 137 responden diperoleh dengan menggunakan *accidental sampling*. Penelitian berikut menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) AMOS untuk menguji hipotesis yang sudah ditentukan. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa pelayanan pajak berpengaruh signifikan terhadap pengetahuan pajak serta kepatuhan Wajib Pajak, sosialisasi pajak berpengaruh signifikan terhadap pengetahuan pajak dan kepatuhan Wajib Pajak dan pengetahuan pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak.

Kata Kunci: Pelayanan Pajak, Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak.