

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. 1985. From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior. Pp. 11–39 in *Action Control: From Cognition to Behavior*, edited by J. K. and J. Beckmann. Heidelberg: Springer.
- _____. 1991. The Theory of Planned Behavior. Pp. 1369–76 in *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Vol. 34.
- Albari. 2009. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak*. *Jurnal Siasat Bisnis* 13(1):1–13. doi: 10.20885/jsb.vol13.iss1.art1.
- Andreas, and Enni Savitri. 2015. The Effect of Tax Socialization, Tax Knowledge, Expediency of Tax ID Number and Service Quality on Taxpayers Compliance with Taxpayers Awareness as Mediating Variables. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 211:163–69. doi: 10.1016/j.sbspro.2015.11.024.
- Andriani, Yulita, and Eva Herianti. 2015. Pengaruh Sosialisasi Pajak, Pemahaman Perpajakan, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Syariah Paper Accounting FEB UMS* 487–96.
- Arifah, Andini, Rita, dan Kharis Raharjo. 2017. Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Perpajakan dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Demak Selama Periode (2012-2016). *Jurnal Ekonomi – Akuntansi* 2017 1–16.
- Arum, Harjanti Puspa. 2012. *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Usaha dan Pekerjaan Bebas (Studi di Wilayah KPP Pratama Cilacap)*. Universitas Diponegoro.
- Asfa, Esti Rizqiana I., dan Wahyu Meiranto. 2017. Pengaruh Sanksi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Pengetahuan dan Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Diponegoro Journal of Accounting* 6(3):1–13.
- Augustine, A., F. Folajimi, A., & L. Ayodele, A. (2020). Quality of Tax Services, Moderated by Trust in State Internal Revenue Service and Voluntary Tax Compliance Behaviour among Individual Taxpayers in South-West, Nigeria. *Journal of Accounting, Business and*

Finance Research, 8(2), 47–57.
<https://doi.org/10.20448/2002.82.47.57>

- Azwar. 2002. *Sikap Manusia: Sikap dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustidaka Pelajar.
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. 2002. *Pengantar Bisnis. Jilid Ke-1*. Jilid ke-1. Jakarta: Erlangga.
- Bornman, Marina, and Pusheletso Ramutumbu. 2019. A Conceptual Framework of Tax Knowledge. *Meditari Accountancy Research* 27(6):823–39. doi: 10.1108/MEDAR-09-2018-0379.
- Carolina. 2009. *Pengetahuan Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.
- Davis, Fred. 1989. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems* 13(3):319–39. doi: 10.2307/249008.
- Fajriyan, Nur Afianti, Maria Goretti Wi Endang N.P, dan Arik Prasetya. 2015. Pengaruh Persepsi Pelaksanaan Sensus Pajak Nasional, Sikap Wajib Pajak Pada Pelaksanaan Sanksi Denda dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Perpajakan (JEJAK)* 1(1):1–9.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fikriningrum, Winda Kurnia, and Muchamad Syafruddin. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Memenuhi Kewajiban Membayar Pajak (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang Candisari). *Diponegoro Journal of Accounting* 1(2):1–15.
- Fishbein, M., and I. Ajzen. 1975. *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading: Adisson-Wesley.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- _____. 2014. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ilhamsyah, Randi, dkk. 2016. Pengaruh Pemahaman dan Pengetahuan Wajib Pajak Tentang Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Journal of Chemical Information and Modeling* 8:1–9. doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- Ilhamsyah, Randi, Maria G. Wi Endang, dan Rizky Yudhi Dewantara. 2016. Pengaruh Pemahaman dan Pengetahuan Wajib Pajak Tentang Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Samsat Kota Malang). ” *Jurnal Perpajakan (JEJAK)* 8(1):1–9.
- Jatmiko, Agus Nugroho. 2006. *Pengaruh Sikap Wajib Pajak Pada Pelaksanaan Sanksi Denda, Pelayanan Fiskus dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Terhadap Wajib Pajak Restoran Orang Pribadi di Kota Semarang)*. Universitas Diponegoro.
- Julianto, Agung. 2017. *Pengaruh Tarif, Sosialisasi Serta Pemahaman Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Kota Semarang*. 0–1.
- Kamleitner, Bernadette, Christian Korunka, and Erich Kirchler. 2012. Tax Compliance of Small Business Owners: A Review. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research* 18(3):330–51. doi: 10.1108/13552551211227710.
- Kiswanto. 2006. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kantor Bersama Samsat UPPD Dipenda Propinsi Jateng Kabupaten Sragen*. Universitas Muhammadiyah.
- Lianty, R. A. Meiska, Dini wahjoe Hapsari, dan Kurnia. 2017. Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, dan Pelayanan Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer (JRAK)* 9(2):55–65.

- Lovihan, Siska. 2014. Pengaruh Kesadaran Membayar Pajak, Pengetahuan dan Pemahaman Peraturan Perpajakan, dan Kualitas Layanan Terhadap Kemauan Membayar Pajak Wajib Orang Pribadi di Kota Tomohon. *Jurnal Riset Akuntansi dan Auditing "Goodwill"* 5(1):44–59. doi: 10.35800/jjs.v5i1.4930.
- Mory, Septia. 2015. Pengaruh Pelayanan Fiskus, Sanksi Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak dan Kondisi Keuangan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Usaha dan Pekerjaan Bebas di KPP Pratama Tanjung. *Jurnal Akuntansi* 1–20.
- Nalendro, Tantra Ikhlas. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Berwirausaha Dengan Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Diponegoro.
- Notoatmodjo, S. 2007. *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Palil, Mohd Rizal, and Mohd Akir Rusyidi. 2013. The Perception of Tax Payers on Tax Knowledge and Tax Education with Level of Tax Compliance: A Study the Influences of Religiosity. *ASEAN Journal of Economics, Management and Accounting* 1(1):118–29.
- Parasuraman, A. Parsu, Valarie A. Zeithaml, dan Leonard L. Berry. 1985. A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. *Journal of Marketing* 49(4):41–50. doi: 10.2307/1251430.
- Putri, Dwi Purnama. 2014. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Help Desk Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Cianjur). *E- Proceeding of Management* 1(3):138–57.
- Putri, Kadek Juniati, dan Putu Ery Setiawan. 2017. Pengaruh Sanksi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Pengetahuan dan Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak." *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 18(2):1112–40.
- Rahayu, Siti Kurnia. 2010. *Perpajakan Indonesia, Konsep dan Aspek Formal*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Remali, Azrinawati Mohd, Aliyah Nur Satar Abdul Satar, Farah Nor Adiba Mamad, Nur Fatini Zainal Abidin, and Siti Zafirah Zainuddin. 2018. Tax Knowledge , Tax Penalty and Tax Rate on Tax Compliance among Small Medium Enterprise in Selangor. *Global Business and Management Research*

10(3):12–24.

Rohmawati, Lusia, Prasetyono, dan Yuni Rimawati. 2013. Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Tingkat Kesadaran dan Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Usaha dan Pekerjaan Bebas Pada KPP Pratama Gresik Utara). *Prosiding Simposium Nasional Perpajakan 4* (1):1–16.

Rusli, R., K. Kennedy, dan W. Kemala. 2015. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, Sikap Wajib Pajak dan Reformasi Administrasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau* 2(2):34067.

S, Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sapriadi, Doni. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak, Sanksi Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar PBB (Pada Kecamatan Selupu Rejang). *Jurnal Akuntansi* 1(1).

Saragih, Sarjeni Fatma. 2013. *Analisis Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Medan Timur*. Universitas Sumatera Utara.

Schiffman, Leondan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.

Subarkah, Johny, dan Maya Widyana Dewi. 2017. Pengaruh Pemahaman, Kesadaran, Kualitas Pelayanan, dan Ketegasan Sanksi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Sukoharjo. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak* 17(02):61–72. doi: 10.29040/jap.v17i02.210.

Sudrajat, Ajat, dan Arles Parulian Ompusunggu. 2015. Pemanfaatan Teknologi Informasi, Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Perpajakan, dan Kepatuhan Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan JRAP* 2(2):193–202.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Statistik Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustidaka Baru Press.

- Sundah, Evan Wiradharma, dan Agus Arianto Toly. 2014. Pengaruh Kemudahan Sistem Self Assessment , Sosialisasi Sistem Perpajakan, dan Pelayanan Kantor Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kabupaten Tulungagung Tahun 2014. *Tax & Accounting Review* 4(1):1–6.
- Suparlan. 2000. *Cost Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tiraada, Tryana. 2013. Kesadaran Perpajakan, Sanksi Pajak, Sikap Fiskus terhadap Kepatuhan WPOP di Kabupaten Minahasa Selatan. *Emba* 1(3):999–1008. doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- Wardani, Dewi Kusuma, and Erma Wati. 2018. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pengetahuan Perpajakan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Kebumen). *Jurnal Nominal* 7(1):33–54.
- Wicaksono, Rivan Arif, Mohamad Rafki Nazar, and Kurnia. 2018. Pengaruh Sanksi Perpajakan, Kualitas Pelayanan, dan Pengetahuan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Non Karyawan Yang Melakukan Usaha dan Pekerjaan Bebas di KPP Pratama Sumedang Tahun 2017). *E-Proceeding of Management* 5(1):820–27.
- Widodo, Widi. 2010. *Moralitas, Budaya dan Kepatuhan Pajak*. Bandung: Alfabeta.
- Winerungan, Oktaviane Lidya. 2013. Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan WP OP di KPP Manado dan KPP Bitung. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1(3):960–70. doi: 10.35794/emba.v1i3.2301.
- Yunianti, L. N., Putri, N. K., Sudibyoy, Y. A., & Rafinda, A. (2019). The Influence of Awareness, Moral Obligations, Tax Access, Service Quality and Tax Sanctions on Taxpayer compliance in Paying Motor Vehicle Tax. *Journal of Accounting and Strategic Finance*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.33005/jasf.v2i1.20>
- Zandi, Gholam Reza, Ayesha Aslam, dan Abdurrahman Sultan M. Elwahj. 2016. Factors Hindering Taxpayers towards Tax Compliance in Malaysia. *International Journal of Economic Perspectives* 10(4):190–96.