

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja *corporate social responsibility* (CSR) terhadap agresivitas pajak. Begitu juga pengaruh kinerja CSR masing-masing kategori terhadap agresivitas pajak. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kinerja CSR yang diukur melalui tingkat pengungkapan berdasarkan indikator GRI, sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah agresivitas pajak yang diukur menggunakan proksi *current effective tax rate* (CuETR). Penelitian ini menggunakan tiga variabel kontrol, yaitu *leverage*, intensitas modal, dan profitabilitas.

Penelitian ini mereplikasi penelitian yang dilakukan oleh Mohanadas, et al. (2019). Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2019. Sampel penelitian dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 61 perusahaan per tahun berdasarkan kriteria yang sudah ditentukan. Total sampel dalam penelitian ini adalah 183 sampel perusahaan. Setelah melalui tahap pengolahan data terdapat 81 data outlier yang harus dikeluarkan dari sampel penelitian sehingga jumlah sampel akhir yang digunakan adalah sebesar 102 perusahaan. Uji analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linier berganda.

Penelitian ini tidak menemukan hubungan secara statistik yang membuktikan bahwa kinerja CSR berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja CSR secara keseluruhan, kategori ekonomi, dan kategori sosial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap agresivitas pajak. Sedangkan kinerja CSR kategori lingkungan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap agresivitas pajak.

Kata kunci : *corporate social responsibility*, agresivitas pajak, Bursa Efek Indonesia