

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Legitimasi.....	15
2.1.2 Agresivitas Pajak.....	17
2.1.3 Corporate Social Responsibility (CSR).....	19
2.1.4 Kinerja CSR (<i>CSR performance</i>).....	20

2.1.5	Variabel Kontrol.....	22
2.1.5.1	Leverage.....	22
2.1.5.2	Intensitas Modal.....	22
2.1.5.3	Profitabilitas.....	23
2.2	Penelitian Terdahulu.....	24
2.3	Kerangka Pemikiran	29
2.4	Pengembangan Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.1.1	Variabel Dependen.....	35
3.1.2	Variabel Independen	36
3.1.3	Variabel Kontrol.....	37
3.1.3.1	Leverage (LEV).....	37
3.1.3.2	Intensitas Modal (CAPTL)	38
3.1.3.3	Profitabilitas (PROFIT).....	38
3.2	Populasi dan Sampel	39
3.3	Jenis dan Sumber Data	40
3.4	Metode Pengumpulan Data	40
3.5	Metode Analisis Data	41
3.5.1	Statistik Deskriptif	41
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	42
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas.....	43
3.5.2.3	Uji Autokorelasi.....	44
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	45
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	46
3.5.3.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	47

3.5.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	48
3.5.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	48
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		49
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.2	Analisis Data	51
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	51
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	56
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas.....	57
4.2.2.3	Uji Autokorelasi.....	59
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas	60
4.2.3	Uji Hipotesis	62
4.2.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
4.2.3.2	Uji Statistik F.....	64
4.2.3.3	Uji Statistik T.....	65
4.3	Pembahasan	71
4.3.1	Pengaruh Kinerja <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Agresivitas Pajak.....	72
4.3.2	Pengaruh Kinerja <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Kategori Ekonomi Terhadap Agresivitas Pajak.....	76
4.3.3	Pengaruh Kinerja <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Kategori Lingkungan Terhadap Agresivitas Pajak	78
4.3.4	Pengaruh Kinerja <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Kategori Sosial Terhadap Agresivitas Pajak.....	80
BAB V PENUTUP.....		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Keterbatasan	85
5.3	Saran	86

DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1 Prosedur Pengambilan Sampel.....	49
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif	51
Tabel 4.3 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi Dengan Run Test.....	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik F.....	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik t Model 1	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik t Model 2	68
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesi.....	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1	61
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2	61

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2017-2019	91
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	95
Lampiran 3 Data <i>Outlier</i>	103
Lampiran 4 Indikator GRI-G4	107
Lampiran 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	116
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas.....	116
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas	117
Lampiran 8 Hasil Uji Autokorelasi.....	118
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	119
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	120
Lampiran 11 Hasil Uji Statistik F	120
Lampiran 12 Hasil Uji Statistik T	121