

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Berbasis Pengetahuan	13
2.1.2 <i>Stakeholders Theory</i>	14
2.1.3 <i>Intellectual Capital</i>	15
2.1.4 Komponen penyusun <i>intellectual capital</i>	15
2.1.5 <i>Value Added Intellectual Coefficient</i>	18
2.1.6 Profitabilitas	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	26
2.4.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Profitabilitas	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	28
3.1.1 Variabel Dependen	28
3.1.2 Variabel Independen.....	29
3.1.3 Variabel Kontrol.....	33
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	36

3.4	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5	Metode Analisis	36
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	37
3.5.2	Pemilihan Metode Analisis Data Panel	37
3.5.2.1	Model <i>Common Effect</i>	38
3.5.2.2	Model <i>Fixed Effect</i>	38
3.5.2.3	Model <i>Random Effect</i>	38
3.5.3	Uji Spesifikasi Model.....	39
3.5.3.1	<i>Chow Test</i>	39
3.5.3.2	<i>Hausman Test</i>	39
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	40
3.5.5	Pengujian Normalitas	40
3.5.5.1	Uji Multikolinieritas.....	40
3.5.5.2	Uji Heterokedastisitas	41
3.5.5.3	Uji Autokorelasi.....	41
3.6	Uji Hipotesis	43
3.6.1	Koefisien Determinasi (R^2)	43
3.6.2	Uji Statistik F.....	44
3.6.3	Uji T	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	46
4.2	Analisis Data.....	47
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	47
4.2.2	Pemilihan Metode Analisis Data Panel	48
4.2.2.1	<i>Chow Test</i>	48
4.2.2.2	<i>Hausman Test</i>	49
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2.3.1	Pengujian Normalitas.....	50
4.2.3.2	Uji Multikolinieritas.....	51
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.2.3.4	Uji Autokorelasi.....	52
4.2.4	Uji Hipotesis	53
4.2.4.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	54
4.2.4.2	Uji F	54
4.2.4.3	Uji T	55
4.3	Interpretasi Hasil.....	57
4.3.1	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Profitabilitas	57
BAB V PENUTUP		60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Keterbatasan.....	60
5.3	Saran	61
5.3.1	Bagi perusahaan	61
5.3.2	Bagi peneliti selanjutnya	61
DAFTAR PUSTAKA		63

LAMPIRAN.....	67
---------------	----

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 <i>Classification of CIGS Sectors by IC intensity</i>	4
Tabel 1.2 Indikator Kinerja Keuangan Bank Umum Konvensional.....	8
Tabel 2.1 Klasifikasi Indikator IC	18
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Tolak Ukur adanya Masalah Autokorelasi (<i>DW Test</i>).....	41
Tabel 4.1 <i>Descriptive Statistics</i>	46
Tabel 4.2 <i>Chow Test</i>	48
Tabel 4.3 <i>Hausman Test</i>	49
Tabel 4.4 <i>Variance Inflation Factor</i>	50
Tabel 4.5 Pengujian Harvey.....	51
Tabel 4.6 Pengujian Breusch Godfrey	52
Tabel 4.7 Pengujian R^2 , Uji F, dan Uji T.....	53
Tabel 4.8 Kontribusi Komponen Penyusun IC terhadap Profitabilitas.....	55
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Grafik 4.1 <i>Normality Test</i>	49

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kriteria Sampel Penelitian.....	67
Lampiran B Daftar Sampel Penelitian	68
Lampiran C Tabel Data Rasio ROA, IC, dan <i>Size</i> Perusahaan Perbankan.....	70
Lampiran D Data Hasil Pengujian Eviews 9	83