

**ANALISIS PENGARUH TINGKAT
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA MEDIA *SOCIAL
COMMERCE* INSTAGRAM SHOPPING**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

WINNARTI

NIM. 12010117130130

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**