

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISIONALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.5 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA).....	15
2.1.2 Social Commerce .....	16
2.1.3 Kepercayaan ( <i>Trust</i> ).....	16
2.1.4 Minat Beli .....	18

2.1.5	Kehadiran Sosial .....	18
2.2	Penelitian terdahulu .....	19
2.3	Hubungan antar variabel .....	27
2.3.1	Hubungan antara kepercayaan terhadap anggota situs dan kepercayaan terhadap situs .....	27
2.3.2	Hubungan antara kepercayaan terhadap anggota situs dan minat beli..	27
2.3.3	Hubungan antara kepercayaan terhadap situs dan minat beli .....	28
2.3.4	Peran moderasi dari kehadiran sosial .....	29
BAB III METODE PENELITIAN .....		32
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	32
3.1.1	Variabel Penelitian .....	32
3.1.2	Definisi Operasional Variabel .....	33
3.2	Penentuan Populasi dan Sampel .....	34
3.2.1	Populasi .....	34
3.2.1	Sampel .....	34
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	35
3.3.1	Data Primer .....	35
3.3.2	Data Sekunder .....	35
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	35
3.5	Metode Analisis Data.....	36
3.5.1	Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	37
3.5.2	Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i> .....	37
3.5.2.1	Uji Validitas .....	37
3.5.2.2	Uji Reliabilitas.....	38
3.5.3	Model Struktural atau <i>Inner Model</i> .....	38

3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1 Deskripsi .....	41
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.1.2 Gambaran umum Responden Penelitian .....	41
4.1.3 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.1.4 Responden berdasarkan Usia.....	42
4.1.5 Responden berdasarkan Pekerjaan.....	43
4.1.6 Responden berdasarkan Pengeluaran Per Bulan .....	43
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	44
4.2.1 Uji Validitas .....	44
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	45
4.3 Uji Statistik dan Hasil .....	46
4.3.1 Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i> .....	46
4.3.2 Model Struktural atau <i>Inner model</i> .....	52
4.3.3 Pengujian Hipotesis .....	55
4.3.4 Pembahasan .....	60
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan.....	64
5.1.1 Implikasi Teoritis.....	65
5.1.2 Implikasi Manajerial .....	67
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	69
5.3 Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>76</b>