

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh *good corporate governance* dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2019. Peneliti menggunakan metode *purposive sampling* terhadap perusahaan manufaktur di Indonesia yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) dan melakukan CSR. Jumlah akhir sampel penelitian ini sebanyak 46 perusahaan dengan jumlah 205 laporan yang memenuhi kriteria pemilihan sampel dari tahun 2015 sampai 2019.

Data dianalisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jumlah dewan komisaris, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, komite audit, *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan dewan komisaris independen tidak berpengaruh signifikan.

Kata kunci: Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Dewan Komisaris Independen, Nilai Perusahaan