

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	9
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1 <i>Signaling Theory</i> .....	9
2.1.2 <i>Agency Theory</i> .....	11
2.1.3 <i>Legitimacy Theory</i> .....	12
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	14
2.1.5 <i>Good Corporate Governance</i> .....	17
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	26
2.1.7 Penelitian Terdahulu .....	31
2.2 Kerangka Pemikiran .....	35
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	46
3.1.1 Variabel dependen.....	46
3.1.2 Variabel Independen .....	46
3.2 Populasi dan Sampel .....	46
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	47
3.4 Metode Analisis Data .....	48
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	51
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	51
4.2 Analisis Data .....	52

4.2.1	Hasil Statistik Deskriptif .....	52
4.2.2	Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	54
4.2.3	Hasil Pengujian Hipotesis .....	57
4.3	Interpretasi Hasil .....	60
4.3.1	Pengaruh Jumlah Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan ...	60
4.3.2	Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.3.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan... 62	
4.3.4.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan .....	63
4.3.5.	Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan .....	64
4.3.6	Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan.....	65
BAB V PENUTUP.....		66
5.1	Simpulan.....	66
5.2	Keterbatasan .....	67
5.3	Saran .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....		68