

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Praktis	10
1.4.2 Manfaat Teoritis	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Telaah Teori	13
2.1.1 Teori Sinyal	13
2.2 Praktik Akuntansi dengan Prinsip Kehati-hatian	14
2.3 Kualitas Laba	14
2.4 Tingkat Pengembalian Saham	17
2.5 Penelitian Terdahulu	18
2.6 Kerangka Pemikiran	20
2.7 Pengembangan Hipotesis dan Model Penelitian.....	23
2.7.1 Pengaruh antara Cadangan Persediaan pada Praktik Akuntansi dengan Prinsip Kehati-hatian terhadap Kualitas Laba dan Tingkat Pengembalian Saham.....	23
2.7.2 Pengaruh antara Cadangan Riset dan Pengembangan pada Praktik Akuntansi dengan Prinsip Kehati-hatian terhadap Kualitas Laba dan Tingkat Pengembalian Saham.....	24
2.7.3 Pengaruh antara Cadangan Iklan pada Praktik Akuntansi dengan Prinsip Kehati-hatian terhadap Kualitas Laba dan Tingkat Pengembalian Saham.....	26

BAB III MODEL PENELITIAN	29
3.1 Rancangan Penelitian	29
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	29
3.2.1 Variabel Penelitian.....	29
3.2.2 Devinisi Operasional.....	29
3.3 Jenis dan Sumber Data	37
3.4 Populasi, Sampel dan Metode Pengambilan Sampel	37
3.5 Metode Analisis Data.....	38
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	39
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.3 Uji Hipotesis.....	42
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 45
4.1 Data Penelitian	45
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	48
4.3 Hasil Penelitian	50
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	50
4.3.1.2 Uji Multikolonieritas	53
4.3.1.3 Uji Autokorelasi	56
4.3.1.4 Uji Heteroskedastisitas	58
4.3.2 Uji Hipotesis.....	59
4.3.2.1 Koefisien Determinasi	59
4.3.2.2 Pengujian Pengaruh antara Praktik Akuntansi dengan Prinsip Kehati-hatian terhadap Kualitas Laba	61
4.3.2.3 Pengujian Pengaruh antara Praktik Akuntansi dengan Prinsip Kehati-hatian terhadap Tingkat Pengembalian Saham	64
4.3.2.4 Ringkasan Pengujian Hipotesis.....	67
4.4 Pembahasan	68
4.4.1 Pengaruh Cadangan Persediaan pada Praktik Akuntansi dengan Prinsip Kehati-hatian terhadap Kualitas Laba.....	68
4.4.2 Pengaruh Cadangan Persediaan pada Praktik Akuntansi dengan Prinsip Kehati-hatian terhadap Tingkat Pengembalian Saham.....	69
4.4.3 Pengaruh Cadangan Riset dan Pengembangan pada Praktik Akuntansi dengan Prinsip Kehati-hatian terhadap Tingkat Pengembalian Saham	70
4.4.4 Pengaruh Cadangan Riset dan Pengembangan pada Praktik Akuntansi dengan Prinsip Kehati-hatian terhadap Tingkat Pengembalian Saham	71
4.4.5 Pengaruh Cadangan Iklan pada Praktik Akuntansi dengan Prinsip Kehati-hatian terhadap Tingkat Pengembalian Saham ..	72
4.4.6 Pengaruh Cadangan Iklan Praktik Akuntansi dengan Prinsip Kehati-hatian terhadap Tingkat Pengembalian Saham	73
4.4.7 Ringkasan Hasil Penelitian.....	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan dan Implikasi	75
5.1.1 Kesimpulan.....	75
5.1.2 Implikasi.....	76
5.2 Keterbatasan dan Saran	77
5.2.1 Keterbatasan	77
5.2.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79