

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	16
2.1.1 Teori Keagenan	16
2.1.2 Teori Legitimasi	18
2.1.3 Teori <i>Pecking Order</i>	19
2.1.4 <i>Leverage</i>	21
2.1.5 <i>Firm Size</i>	22
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.1.7 <i>Good Corporate Governance</i>	25
2.1.8 <i>Corporate Financial Performance</i>	27
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Perbedaan Penelitian	40

2.4	Hubungan Antar Variabel	40
2.4.1	Pengaruh Leverage terhadap CFP	40
2.4.2	Pengaruh Firm Size terhadap CFP	42
2.4.3	Pengaruh CSR Terhadap CFP	43
2.4.4	Pengaruh Moderasi GCG pada hubungan Leverage dengan CFP	46
2.4.5	Pengaruh Moderasi GCG pada hubungan Firm Size dengan CFP ...	47
2.4.6	Pengaruh Moderasi GCG pada hubungan CSR dengan CFP	48
2.5	Kerangka Pemikiran	49
2.6	Hipotesis	50
BAB III METODE PENELITIAN		52
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	52
3.1.1	Variabel Dependen.....	52
3.1.2	Variabel Independen.....	53
3.1.3	Variabel Moderasi.....	54
3.2	Populasi dan Sampel.....	56
3.2.1	Populasi.....	56
3.2.2	Sampel.....	57
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	58
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	59
3.5	Metode Analisis Data	59
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	59
3.5.2	Analisis Regresi Data Panel	60
3.5.3	Regresi Moderasi Selisih Mutlak.....	63
3.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	65
3.5.5	Uji Hipotesis	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		70
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	70
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	70
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	71
4.2	Analisis Data dan Hasil Analisis	77
4.2.1	Pemilihan Model Estimasi Data Panel	77
4.2.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	81
4.2.3	Hasil Analisis Regresi	84

4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	93
4.3.1	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Corporate Financial Performance</i>	93
4.3.2	Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Corporate Financial Performance</i>	94
4.3.3	Pengaruh CSR Terhadap CFP	96
4.3.4	Pengaruh Moderasi GCG pada hubungan <i>Leverage</i> dengan CFP	97
4.3.5	Pengaruh Moderasi GCG pada hubungan <i>Firm Size</i> dengan CFP	98
4.3.6	Pengaruh Moderasi GCG pada hubungan CSR dengan CFP.....	99
BAB V PENUTUP		101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Keterbatasan Penelitian	103
5.3	Saran	103
5.3.1	Saran Bagi Manajemen Perusahaan	103
5.3.2	Saran Bagi Investor	104
5.3.3	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	104
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN		114