

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Sertifikasi.....	ii
Halaman Pengesahan Tesis.....	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Abstract	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Istilah.....	xi
Daftar Lampiran	xii

BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II Telaah Pustaka dan Pengembangan Model	9
2.1 Telaah Pustaka	9
2.1.1 Kepuasan Pelanggan	9
2.1.2 Perceived Fairness	10
2.1.3 Procedural Fairness.....	11
2.1.4 Distributive Fairness	13
2.1.5 Interactional Fairness	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Hubungan Antar Variabel	16
2.4 Pengembangan Model Dan Hipotesis	18
2.5 Dimensionalisasi Variabel	20
2.5.1 Variabel dan Indikator Variabel Procedural Fairness.....	20

2.4.2 Variabel dan Indikator Variabel Distributive Fairness	22
2.4.3 Variabel dan Indikator Variabel Interactive Fairness	23
2.4.4 Variabel dan Indikator Variabel Kepuasan Pelanggan	24
BAB III Metode Penelitian	25
3.1 Jenis dan Sumber Data	25
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.3 Metode Pengumpulan Data	27
3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	28
3.4.1 Uji Validitas	28
3.4.2 Uji Reliabilitas	29
3.5 Teknik Analisis	30
3.5.1 Alat Uji Hipotesis	31
BAB IV Hasil dan Pembahasan	36
4.1 Deskriptif data.....	36
4.2 Gambaran Umum Responden	37
4.3 Analisis Kuantitatif	38
4.4 Pembahasan.....	48
BAB V Kesimpulan dan Implikasi Kebijakan	51
5.1 Ringkasan penelitian	51
5.2 Kesimpulan pengujian hipotesis penelitian	52
5.3 Kesimpulan atas masalah penelitian	54
5.4 Implikasi.....	55

5.5 Keterbatasan penelitian	57
5.6 Agenda penelitian mendatang	58
Daftar Pustaka	59